



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



公司地址：深圳市福田区梅林街道梅亭社区广夏路1号创智云中心A1栋30层

公司网址：www.ndgf.net

公司电话：0755-88911333

诺德新材料股份有限公司



CONTENTS

目录

关于本报告	01	关键绩效	89
董事长致辞	03	对标索引	93
走进诺德股份	05	读者反馈表	95
ESG 管理	13		



01

完善治理体系 筑牢稳健发展根基

公司治理	19
投资者关系管理	21
风险与合规管理	23
坚守商业道德	26

02

坚持创新驱动 构建共赢产业生态

创新驱动	33
产品和服务安全与质量	36
供应链管理	44
数智建设与数据安全保护	49
行业共建与全球合作	51

03

践行绿色发展 守护生态环境底线

环境合规管理	57
污染物与废弃物管理	62
能源利用	66
资源利用与循环经济	67
应对气候变化	68
生态系统和生物多样性保护	69

04

坚守以人为本 共创共享社会价值

员工雇佣与权益保障	73
员工培训与人才发展	77
职业健康与安全生产	80
社会贡献	85

关于本报告

时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保障信息披露的连续性与战略规划的可追溯性，部分内容的披露适度延伸至相关年度。

数据来源

本报告使用的定性、定量信息均来自诺德股份公开披露文件、内部正式文件、经营统计原始数据、年度财务数据、多部门交叉核验数据、第三方评价访谈及权威认证结果。财务数据以人民币为单位，若与财务报告存在不一致之处，以公司经审计的财务报告为准。

报告边界及称谓

本报告以诺德新材料股份有限公司为主体，本报告中的政策、声明、资料等覆盖诺德新材料股份有限公司及其附属公司的实际业务范围，报告主体与《诺德新材料股份有限公司 2025 年年度报告》（以下简称《公司 2025 年年度报告》）一致。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、完整性和准确性承担法律责任。报告核心数据经集团多部门交叉核验，环境、社会、治理关键指标参照国家及行业标准核算，确保信息合规、可追溯。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可登陆公司官网（<https://www.ndgf.net/>）或上海证券交易所网站进行查阅或下载，如有疑问与建议，可通过报告末尾读者反馈表、公司电话 0755-88911333 与我们联系。



董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友：

值此《诺德股份 2025 年环境、社会和公司治理报告》发布之际，我谨代表公司董事会，向长期信任与支持诺德股份发展的各界伙伴，致以最诚挚的感谢与崇高敬意！

2025 年，是全球能源结构转型加速、人工智能算力需求爆发与产业链深度重构的一年。作为全球领先的电解铜箔供应商，诺德股份深耕行业三十余载，始终以“技术引领、绿色制造、全球布局”为核心战略，积极应对市场机遇与挑战，将 ESG 理念全面融入企业治理、生产运营与产业链协同中，持续推进高质量可持续发展。

一、创新驱动，夯实技术领先优势

我们坚持以创新为企业发展核心引擎，持续加大研发投入，系统构建覆盖电解铜箔全产业链的研发体系，推动关键技术突破与产品迭代，强化在全球市场中的核心竞争力。

关键技术成果丰硕：2025 年，公司在多项高附加值产品领域取得突破。在固态电池材料方面，全球首发耐高温耐腐蚀合金箔，精准解决硫化物固态电池界面阻抗与安全性难题；在锂电铜箔领域，实现 3 微米极薄锂电铜箔规模化量产，助推锂电池能量密度提升 20% 以上；在高端电子电路铜箔方面，RTF/HVLP 系列产品成功导入全球头部 AI 服务器与高速交换设备供应链，实现关键材料国产化替代。在高铁动车附件特高压领域，公司旗下长春中科英华深耕细分领域，自主研发的高铁动车电缆附件，成功实现国产化装车重大突破，荣膺“创新技术金球奖”，一举填补国内相关领域技术空白，解决该领域产品长期依赖海外进口“卡脖子”问题。

研发体系与标准引领：公司依托“鲁班实验室”推进技术体系化创新，全年研发投入占主营业务收入比例持续提升。2025 年，公司研发投入达 33,812.39 万元，同比增加 32%，新增技术专利申请 26 项。同时，公司积极参与行业标准制定，主导或参与制定国家标准 2 项、行业标准 3 项、团体标准 9 项，以高标准引领行业规范化发展。

二、绿色转型，践行低碳发展承诺

我们以“绿色制造”为根本，全面推进能源结构优化与节能减排，构建从绿色产品到绿色生产的全链条环保体系，以实际行动响应国家“双碳”目标。

绿色生产与能效提升：公司四大生产基地全面推进节能技术改造，试点应用超导电机、智驱电机和 AI 智能添加剂投料系统，构建电力综合监控平台，实现各基地节能降耗的目标。湖北基地铜基材产品通过 SCS 翠鸟回收含量认证，形成“废品—再利用—精品产出”循环体系，提升资源利用效率。

清洁能源规模化发展：公司旗下智慧能源业务持续拓展，2025 年新增 20 个光储项目并网运行。截至报告期末，累计并网光储项目 31 个，其中分布式光伏总装机 120.23MW，储能电站总装机 524.64MWh。储备拟新开工建设的分布式光伏约 100MW，储能电站约 2.5GWh，以稳定清洁电力赋能产业链低碳转型，切实响应国家“双碳”目标，赋能上下游产业链协同降碳，为全球能源转型贡献坚实力量。

三、责任同行，共创可持续价值

我们坚信企业价值不仅体现在经济效益，更在于对社会、员工和利益相关方的责任担当。2025 年，公司从员工关怀、社会公益等多维度践行企业责任。

员工关怀与成长：公司持续完善“健康诺德”计划，实现全员职业健康体检全覆盖，全年发放专项补贴 169 万元。构建多元化培训体系，推动员工技能提升与职业发展，关键岗位人才保留率超过 90%。

社会公益与教育支持：依托“诺德公益基金”，公司在江西贵溪、湖南石门、青海果洛州等地开展教育帮扶，关爱留守儿童，累计资助学生超 500 人次，助力教育资源公平化与乡村发展。为偏远地区学生送去优质学习资源与成长关怀，以公益之力搭建教育公平桥梁，用责任点亮孩子们的成长梦想。

展望 2026 年，诺德股份将继续以技术创新为引擎、绿色制造为根基、全球合作为平台，持续深化 ESG 治理体系建设。我们已规划至 2030 年实现全球总产能 30 万吨的战略目标，并将进一步携手宁德时代、比亚迪、中创新航、LG 新能源等全球合作伙伴，共同推进能源转型与产业协同，在全球可持续发展进程中贡献“诺德力量”。

再次感谢各位的一路同行与支持！

董事长：陈立志

2026 年 4 月

走进诺德股份

公司简介

诺德新材料股份有限公司（股票代码：600110）成立于1989年，是自主研发并生产电解铜箔的先行企业之一，核心产品为自主研发的3-8微米锂电铜箔、复合铜（铝）箔、多孔铜箔、超厚铜箔，以及应用于5G通信、AI服务器、人形机器人等领域的标准铜箔等，公司拥有两百多项核心专利，参与制定六项国家及地方锂电铜箔行业标准。作为锂电池生产材料的五大主材之一，锂电铜箔产品入选了工信部《重点新材料首批次应用示范指导目录》。

公司是中国电子材料行业协会电子铜箔材料分会理事长单位。在国内，公司与宁德时代、比亚迪、中创新航等知名大型锂电企业建立了多年稳定的合作关系，国内市场占有率位居前列；在国际上，公司也与LG新能源、ATL、SKI、MORROW等国际知名锂电池企业建立稳定业务合作关系，在全球市场中也占有较高份额。

四大铜箔生产基地

青海西宁基地

青海电子材料产业发展有限公司

2007.4.26 成立于青海西宁，青海省规上企业前50强，生产各类高端锂电铜箔以及5G通讯用高频高速标准铜箔，**年产能2.5万吨**。

青海诺德新材料有限公司

2015.12.30 成立于青海西宁，青海省规上企业前50强，生产各类高端锂电铜箔，**规划年产能55,000吨，目前已达产2.5万吨**。

广东惠州基地

惠州联合铜箔电子材料有限公司

1992.11.24 成立于广东惠州博罗，主要生产各类高端超薄锂电铜箔、超厚铜箔等；**年产能2万吨**。

湖北黄石基地

湖北诺德新材料集团有限公司

2022年成立于湖北黄石，3-8μm锂电铜箔、高抗拉电解铜箔、复合铜（铝）箔、5G通讯用高频高速标准铜箔等，目前电解铜箔产能**6万吨**和**10万吨**基材生产线。

江西贵溪基地

江西诺德铜箔有限公司

2022年成立于江西鹰潭贵溪，现有高端电解铜箔产能**3万吨**主要生产4μm无人机用锂电铜箔。



诺德股份子公司

深圳总部、百嘉达

深圳总部大楼 - 创智云中心
办公总部、新材料技术研发中心
深圳百嘉达新能源材料有限公司
铜箔板块的采购和销售对外贸易统一平台

长春中科

中科英华长春高技术有限公司
2000.12 成立于吉林长春；主要生产高分子材料冷缩、热缩产品、高压电缆附件产品。主要应用于动车高铁、海上风电、核电站等通讯和军工用途。

湖州上辐

湖州上辐电线电缆高技术有限公司
2007.07 成立于浙江湖州；占地约100亩，公司主要生产光伏电线电缆、电缆母料、电缆附件以及辐照加工等线缆。

诺德智慧能源

诺德智慧能源管理有限公司
2022年成立于深圳，主营业务为太阳能光伏发电、风力发电、储能电站及智慧能源等各类新能源项目的投资建设与运营，为限高能耗的生产型企业提供绿色电力供应、光储一体化解决方案与服务。

业务领域

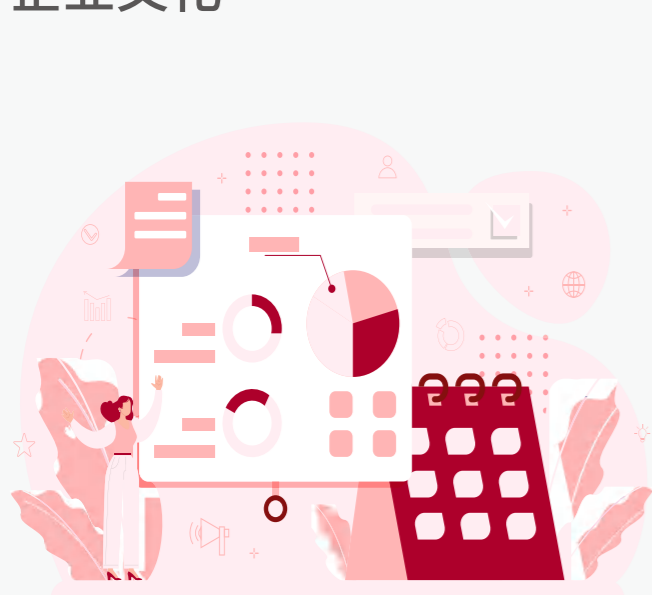
公司坚持以锂电铜箔与电子电路铜箔“双轮驱动”为牵引，围绕新能源与高性能电子材料发展机遇，持续完善多层次产品布局和技术路线。公司紧跟下游应用升级与市场需求变化，推动产品向高端化、精细化和高附加值方向迭代，不断提升重点场景覆盖能力与市场响应效率，进一步夯实产业竞争优势，为培育可持续增长动能和实现高质量发展提供有力支撑。

公司主要产品类型及应用场景

产品类型	产品型号	工艺性能	应用领域
锂电铜箔 (L) 	G- 普抗锂电铜箔	厚度: 3-6μm 极薄 (3 微米厚度就相当于人类发丝直径的 1/23) 高抗拉强度: 使其具有不起皱、不断裂的涂布优点。公司产品抗拉强度可达 700MPa 以上; 高延伸率: 避免电池膨胀时出现断箔现象。	储能、新能源动力电池
	M- 中抗锂电铜箔		储能、新能源动力、3C 数码电池
	H- 高抗锂电铜箔		储能、新能源动力、3C 数码电池
	UH- 超高抗锂电铜箔		储能、新能源动力、3C 数码电池
	HE- 高延伸锂电铜箔		新能源动力、3C 数码电池
	FN- 镀镍合金箔		固态电池

产品类型	产品型号	工艺性能	应用领域
电子电路铜箔 (E) 	HTE- 高温高延铜箔	耐高温、高延伸率、抗底蚀能力强	普通多层 PCB 板、消费电子、汽车电子
	RTF- 反转处理铜箔	高延伸率、高耐弯折、低表面粗糙、高剥离强度、耐腐蚀性	AI 服务器、高速交换机主板及高端 HDI 板
	VLP- 甚低轮廓铜箔	低表面粗糙度、低信号损失	汽车电子、5G 通信设备、中高端服务器
	HVLP- 超低轮廓铜箔	低表面粗糙度、低信号损失	AI 服务器、5G/6G 通信设备、半导体 / 先进封装基板
	LP 厚铜—低轮廓厚铜箔	高载流能力、优异的散热性、机械强度	IC 封装类载板、航空航天、电力电子及医疗设备
	VLP 厚铜—甚低轮廓厚铜箔	极低表面粗糙度、优异抗剥离强度	汽车电子、电力高压变频器、高速 PCB 电源系统

企业文化



核心价值观

求真务实，开拓创新



企业愿景

致力成为全球电解铜箔领导者



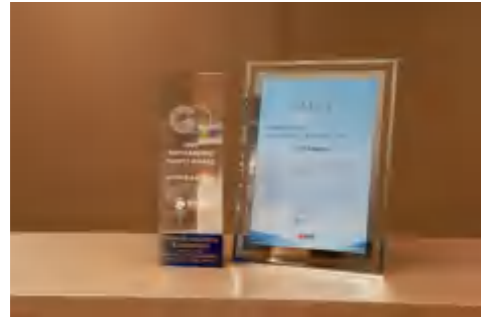
管理理念

以质为本，共创共赢

发展历程



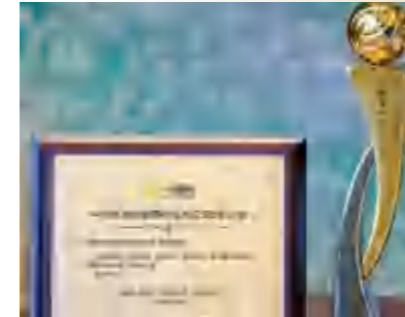
获国轩高科 2025 年度卓越供应奖



获高工锂电年度创新产品 / 技术金球奖



诺德股份总裁陈郁弼获我的电池网中国
电池新能源行业 2025 年度人物



获中创新航钻石供应商



获高工锂电 2025 新能源材料创新企业
(集体类)



诺德股份研究院院长丁瑜博士获中国电
池工业协会全国电池行业先进个人



ESG 管理

利益相关方沟通

公司坚持以开放透明、审慎负责的原则开展利益相关方沟通，持续加强与内外部各方的交流协同。通过建立多元化沟通渠道，公司能够更加全面地了解利益相关方的核心诉求、重点关注事项及现实需求，进一步增进相互理解与信任，凝聚发展共识，并为 ESG 管理水平提升提供有力支撑。

在此基础上，公司将利益相关方意见有效纳入经营管理和战略规划过程，推动 ESG 工作与企业要求更紧密结合。与此同时，持续开展双向沟通也有助于公司及时识别潜在风险、提升资源配置效率，为实现稳健运营和长期可持续发展夯实基础。



利益相关方	期待与关注	沟通与回应
<p>股东及经营管理层</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险与合规管理 创新驱动 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 保持公司稳健经营 加强信息披露 坚持依法合规经营 强化知识产权保护
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 风险与合规管理 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 党建引领 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 落实政策要求 积极承担社会责任
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 数智建设与数据安全保护 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 开展市场调研 实施产品质量检测 开展客户满意度调查 做好意见反馈处理

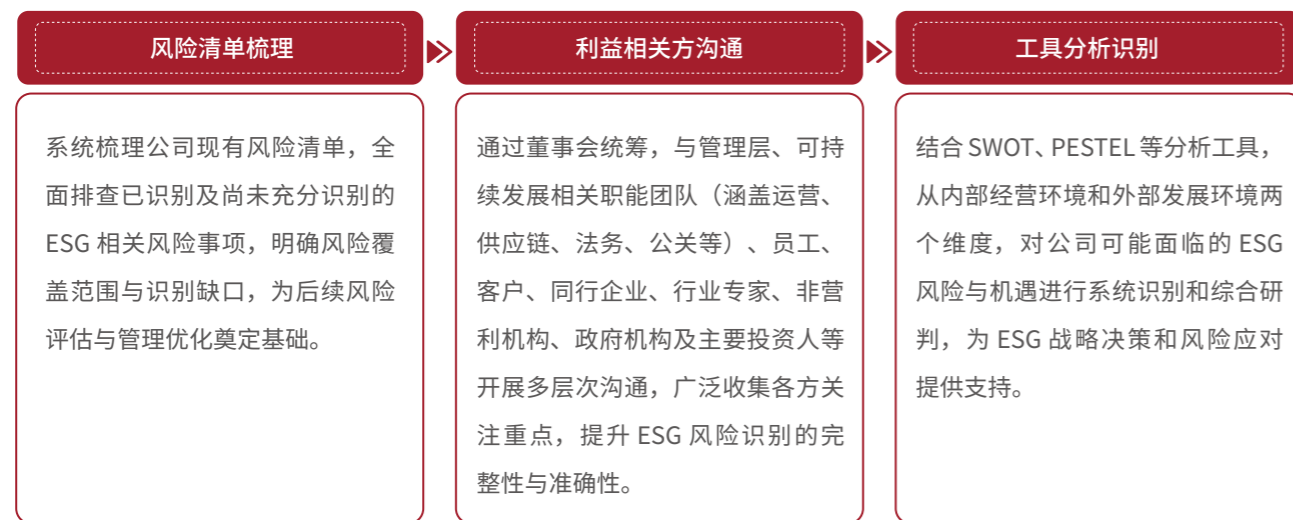
利益相关方	期待与关注	沟通与回应
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣 员工权益保障 员工培训与人才发展 职业健康与安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 加强民主管理 组织员工活动 开展员工培训 优化薪酬福利体系 完善职业健康安全保障
<p>供应商与合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 尽职调查 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 合规平等雇佣 员工权益保障 员工考核评价 员工活动
<p>社区、公众及媒体等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 循环经济 生态系统和生物多样性保护 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 开展社区志愿者活动 实施社会公益项目 支持社会事业发展

ESG 治理

公司将 ESG 管理作为推动高质量发展的重要抓手，持续把环境、社会和公司治理要求融入经营管理全过程，主动承担企业责任。围绕 ESG 相关重点领域，公司不断完善相关管理举措，协同推进低碳转型、资源节约与可持续发展，努力实现经营发展与环境价值的协调统一。

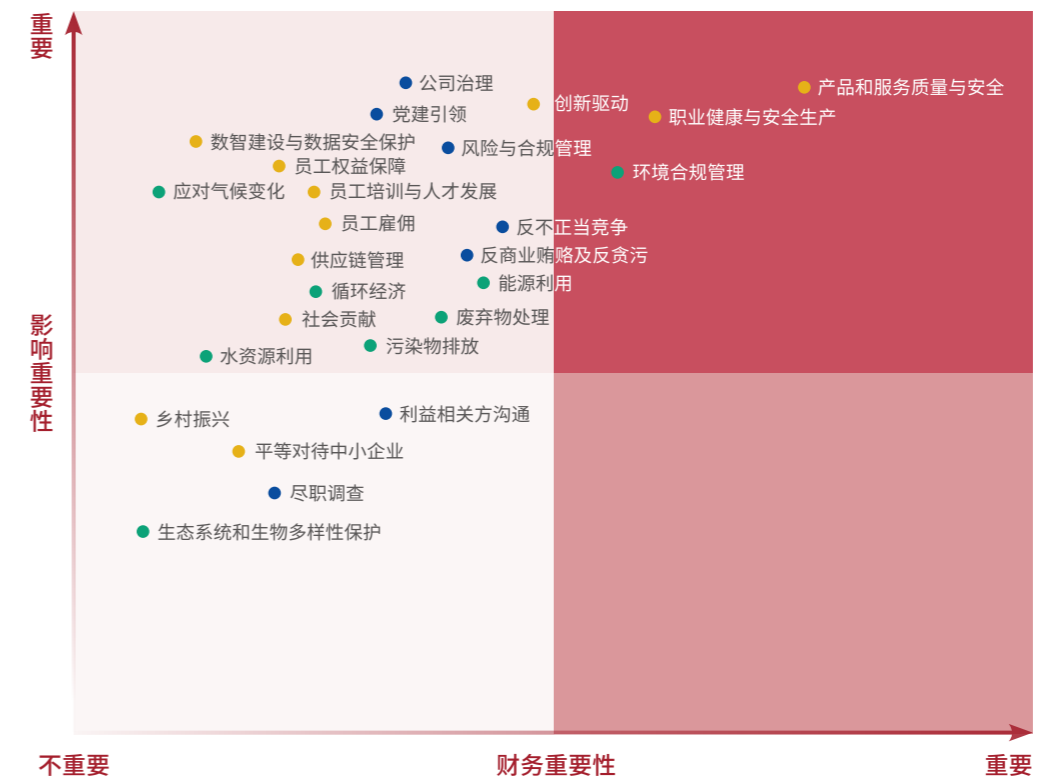
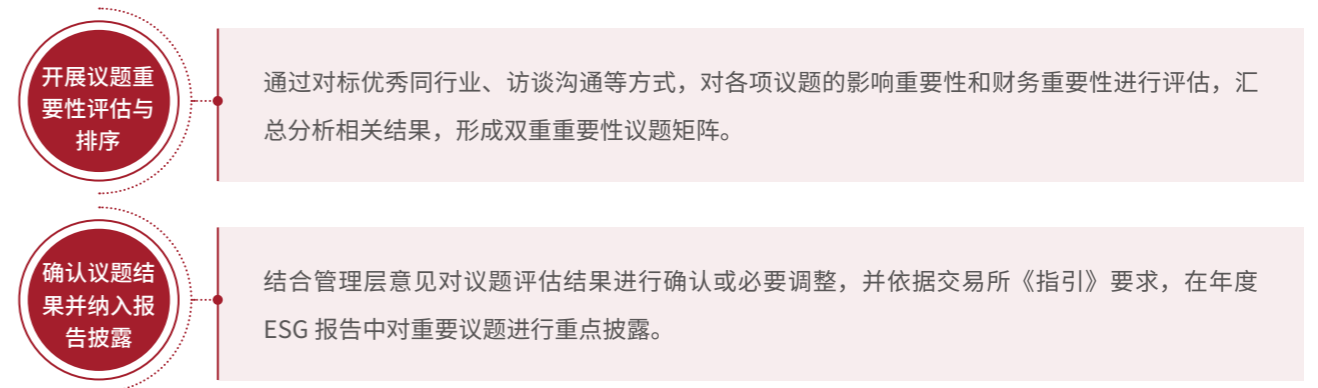
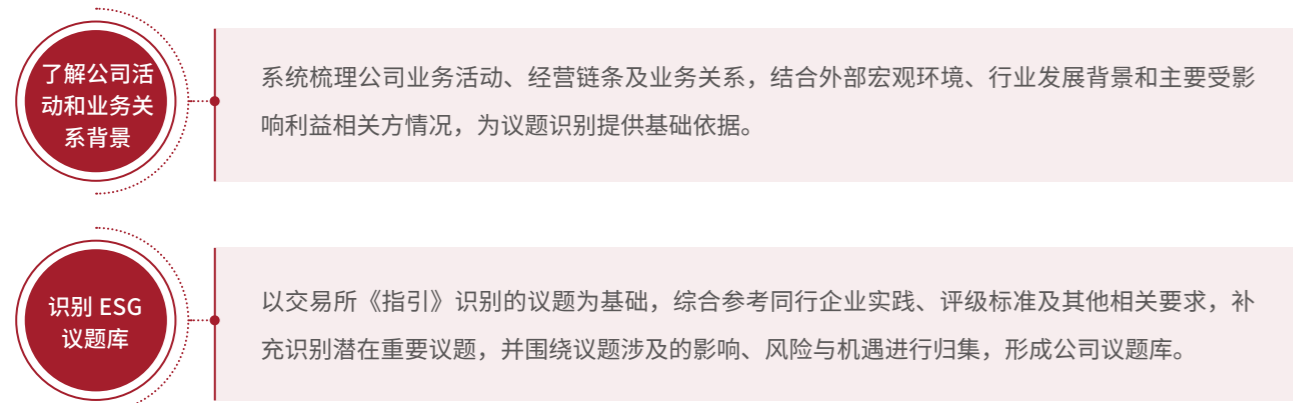
在战略层面，公司紧跟国内外可持续发展政策导向和行业趋势，结合报告期经营实际识别关键实质性议题，并在管理层统筹推动下，持续强化重大 ESG 风险识别、过程管控和体系建设，增强企业应对复杂经营环境的韧性与稳健性。

公司 ESG 风险识别流程



双重重要性议题分析

公司通过开展专项调研，系统收集和识别利益相关方在环境、社会及治理领域的重点关注事项，持续提升报告编制的专业性、针对性和实用性。通过广泛邀请各类利益相关方参与，公司进一步筛选出同时具备“影响重要性”和“财务重要性”的关键议题，并在报告中重点呈现，为完善可持续发展管理体系提供明确指引。



■ 同时具有财务重要性与影响重要性
 ■ 具有财务重要性但不具有影响重要性
 ■ 具有影响重要性但不具有财务重要性
 ■ 既不具有影响重要性也不具有财务重要性

环境维度	环境合规管理 水资源利用	能源利用 循环经济	废弃物处理 生态系统和生物多样性保护	污染物排放 应对气候变化
社会维度	乡村振兴 产品和服务安全与质量 员工培训与人才发展	社会贡献 数智建设与数据安全保护 职业健康与安全生产	创新驱动 员工雇佣 平等对待中小企业	供应链管理 员工权益保障
治理维度	公司治理 反不正当竞争	风险与合规管理 尽职调查	党建引领 利益相关方沟通	反商业贿赂及反贪污

01

完善治理体系 筑牢稳健发展根基

诺德股份将卓越治理视为可持续发展的核心保障。公司建立了权责明确、制衡有效的治理架构，持续优化董事会运作机制，确保科学决策。在投资者关系方面，坚持公开透明原则，通过多元化渠道保持良性互动，保障信息披露质量。同时，公司构建了全面风控体系，将内控要求嵌入业务流程，有效防范经营风险。公司还严格执行反贪污和反不正当竞争政策，确保商业行为合法合规。



公司治理

投资者关系
管理

内控风控

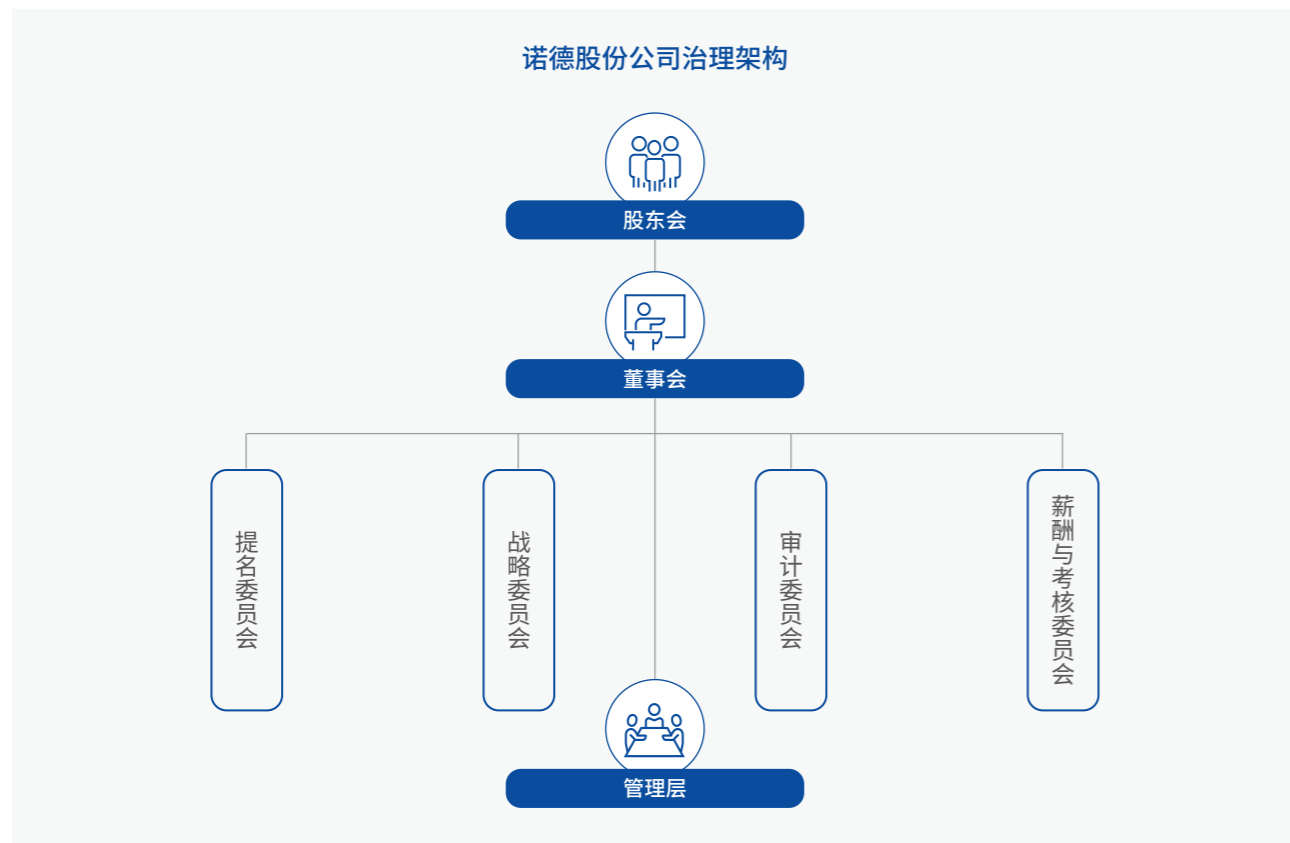
负责任商业

16 和平、正义与
强大机构



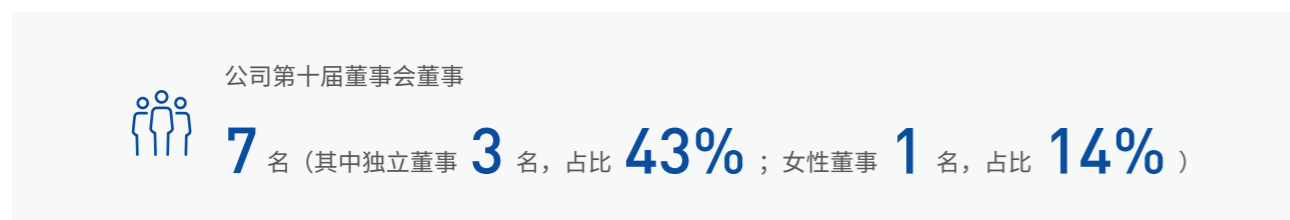
公司治理

诺德股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续优化董事会构成与运作机制。2025年，公司根据新修订的《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，取消监事会设置，由董事会审计委员会承接原监事会监督职能，进一步完善了“股东会—董事会—管理层”的治理架构，相关治理调整符合法律法规及监管要求。



董事会多元化

公司注重董事会成员的多元化，在选聘董事时综合考虑专业背景、行业经验、独立性等因素。截至报告期末，公司第十届董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，占比43%；女性董事1名，占比14%。3名独立董事分别为：蔡明星先生（中国注册会计师、注册税务师）、肖晓兰女士（高级会计师）、李炬先生（法律专业背景），涵盖财务、会计、法律等关键领域。



董事会专门委员会的有效运作

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会职责清晰、成员构成合理，严格按照工作细则召开会议。

 <p>战略委员会</p>	<p>由董事长陈立志先生（主任委员）、许松青先生、李炬先生组成</p>	<p>负责研究公司长期战略规划、重大投融资、资本运作及资产经营等事项，检查实施情况，处理董事会授权事宜，提案交董事会审议。</p>	<p>本年度召开会议3次</p>
 <p>审计委员会</p>	<p>由蔡明星先生（主任委员）、肖晓兰女士、陈立志先生组成</p>	<p>主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作；对公司内部控制体系进行监督并提供专业咨询意见；负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。</p>	<p>本年度召开会议4次</p>
 <p>提名委员会</p>	<p>由李炬先生（主任委员）、陈立志先生、肖晓兰女士组成</p>	<p>负责拟订董事、高管的选择标准与程序，对人选进行遴选审核，就提名任免董事、聘任解聘高管等事项向董事会提出建议。</p>	<p>本年度召开会议0次</p>
 <p>薪酬与考核委员会</p>	<p>由蔡明星先生（主任委员）、许松青先生、李炬先生组成</p>	<p>负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。</p>	<p>本年度召开会议3次</p>

董事会运作的有效性保障

公司《董事会议事规则》明确了董事会的职权边界与决策程序。董事会会议以现场召开为原则，必要时可采取通讯方式，但须保证全体董事充分沟通。会议通知时限、议案提交程序、表决规则等均有明确规定：董事会会议须有过半数董事出席方可举行，决议须经全体董事过半数通过。独立董事对关联交易、董事任免等重大事项享有特别职权，且需经全体独立董事过半数同意后方可提交董事会审议。同时，公司独立董事可独立聘请中介机构、提议召开临时股东会等。董事会秘书及董事会办公室为独立董事履职提供充分支持，确保其知情权和表达权。2025年，公司董事会共召开8次会议，全体董事勤勉尽责，所有决议均合法有效，为公司科学决策和合规运营提供了坚实保障。

此外，公司制定的《独立董事制度》中明确规定了独立董事的任职条件和独立性标准，要求独立董事与公司及主要股东、实际控制人不存在直接或间接利害关系。2025年度，公司三位独立董事均满足现场工作时间不少于15日，且最多在3家境内外上市公司兼任独立董事的要求；并且均向股东会提交了年度述职报告，对其出席会议、参与专门委员会工作、与中小股东沟通等情况进行了详细说明。

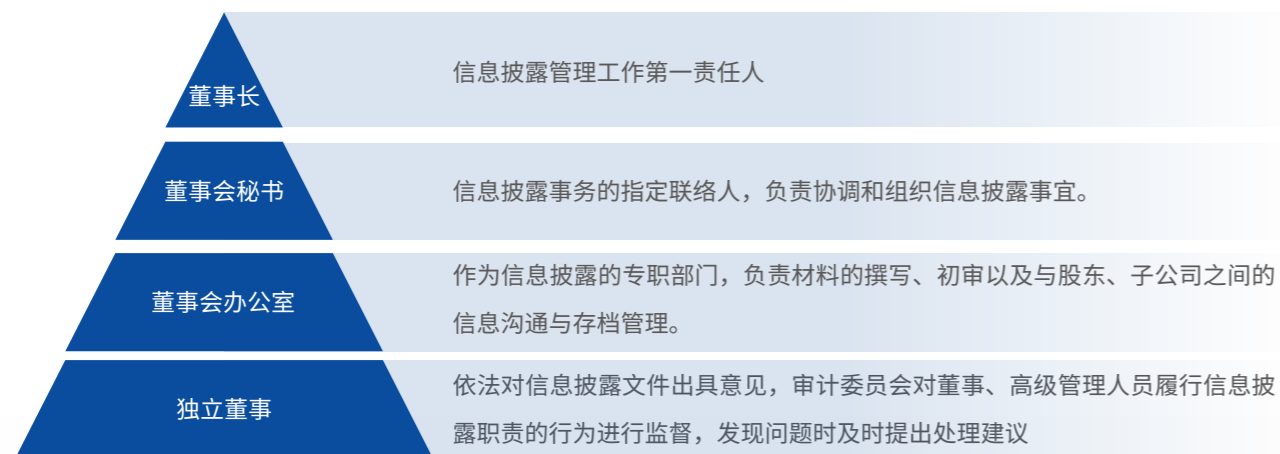
投资者关系管理

诺德股份高度重视投资者关系管理，将其作为公司治理与市值管理的重要组成部分。2025年，公司修订了《信息披露制度》《投资者关系管理制度》等制度，持续完善规范、透明、高效的信息披露与投资者沟通机制，致力于保障投资者知情权、参与权和监督权，提升公司治理水平与市场认同度。

严密的信息披露体系

公司信息披露遵循“真实、准确、完整、合法、及时、公平”的基本原则，确保所有可能对公司证券价格产生重大影响的信息，在规定时间内以规定方式向所有投资者平等披露。公司信息披露的指定媒体为《中国证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站，披露文件包括定期报告（年度报告、中期报告）、临时报告（董事会决议、股东会决议、重大交易、关联交易、诉讼仲裁等）以及自愿性披露信息。公司建立了严格的信息披露审查程序：提供信息的部门负责人核对后报送董事会办公室，董事会秘书进行合规性审查，报董事长签发后对外披露。

诺德股份信息披露管理架构



多元化的沟通渠道

公司遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信原则，通过股东会、业绩说明会、分析师会议、路演、券商策略会、接待来访、座谈交流等多种方式，与投资者保持常态化互动。公司设立了投资者联系电话和电子邮箱，由熟悉情况的专人负责接听与回复，确保工作时间线路畅通。同时，公司积极运用上证e互动平台、官网等网络渠道，主动收集并回应投资者关注的问题，及时澄清媒体报道，依法履行信息披露义务。

案例 关于终止筹划重大资产重组投资者说明会

2025年5月，公司就终止筹划重大资产重组事项及时召开投资者说明会，董事长、董事会秘书等核心人员出席，就终止原因、决策程序及后续安排与投资者进行充分沟通，解答市场关切。本次说明会通过上证e互动平台向全体投资者开放，保障了信息透明度和公平性，体现了公司对投资者负责的态度。



风险与合规管理

公司始终将内部控制和风险管理定位为公司稳健发展的战略基石，着力构建以风险管理为核心的内部控制体系：一方面持续优化内控机制，更新完善公司现有内部控制手册，并通过内控评价系统进行固化落实，从业务控制角度对各单位重要业务循环实施全流程风险控制；另一方面全面提升风险识别、评估和应对能力，为公司实现稳健运营和可持续发展构筑坚实屏障。

内部控制体系

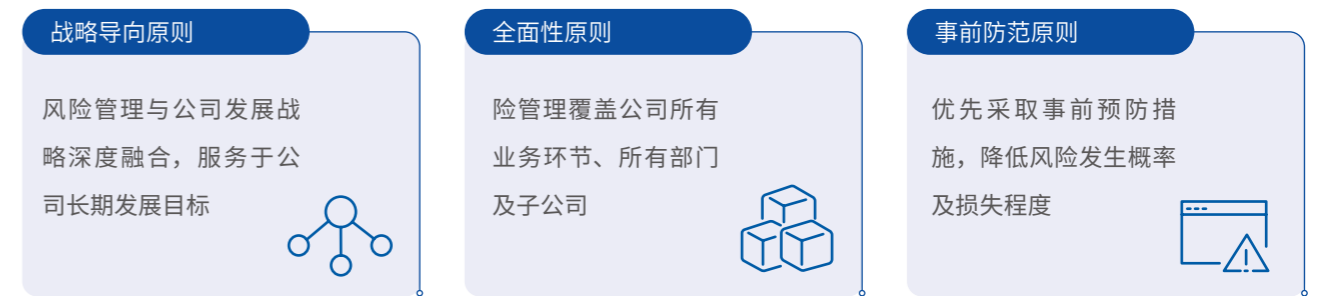
公司内控自评工作始终遵循全面性、科学性、合规性、统一性、重要性五大原则，确保评价工作覆盖公司经营管理全流程、聚焦核心风险领域。审计监察部是内部控制工作的主管部门，隶属董事会副董事长领导，对副董事长负责并报告工作。同时，公司严格执行《内部审计制度》《内部控制管理手册》《内控自评及考核管理办法》和《管理层问责制度》等制度，实现内控工作制度化、规范化，保障公司稳健运营。



风险管理体系

公司高度重视风险管理工作，制定了《风险管理制度》《合规风险识别机制》，建立了分工明确、规范有效的风险控制体系，定期开展全面风险评估和专项风险评估，根据影响程度划分高、中、低等级风险，有针对性地制定并实施风险管理应对方案。公司按照风险导向原则，重点关注以下高风险领域：企业战略风险、基建及设备改造工程业务风险、企业稳定风险、安全生产和环保风险、销售管理风险、采购管理风险、产品质量风险、廉政建设风险、法律风险等。报告期内，公司持续监督和不断改进风险管理工作，提高公司风险防范能力，确保公司安全、稳健运行。

公司风险管理原则



公司风险管理的职责分工



合规风险管控举措

法律法规分析

对所处行业的相关法律法规进行全面分析，明确自身的合规义务和风险点。

内部流程审查

对内部各项流程进行审查，识别人力资源管理、财务管理、供应链管理、销售渠道管理等方面可能存在的合规风险。

风险事件案例分析

通过分析行业内发生的合规风险事件案例，总结常见合规风险类型及应对经验。

运用合规风险评估工具

借助现有的合规风险评估工具，对各项合规风险进行评估和排序，明确风险管理优先级。



税务管理

公司始终将依法纳税、税务合规作为履行企业社会责任、维护市场信誉与品牌形象的核心底线，将税务全流程管控深度融入公司整体内控体系建设。报告期内，公司结合年度内部控制手册更新与内控评价系统落地，同步完善税务管理全流程制度规范，在《财务管理制度》基础上，进一步细化全税种计税核算、纳税申报、税款缴纳、发票与账簿管理、税务档案留存等全链条管控要求，将税务管理关键节点嵌入内控评价系统，实现线上化、闭环式管控。通过严格执行岗位分离、多级复核机制，公司全面规范应纳税额的计算与上缴流程，确保所有涉税事项申报的准确性、及时性与合规性。

在此基础上，公司将税务风险排查纳入年度内控评价与专项审计重点范畴，定期开展全税种合规自查与税务风险专项梳理，重点针对研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等行业相关政策，建立专项审核与管控机制。公司在严格恪守税收法律法规的前提下，精准、合规适用各项税收优惠政策，同时通过常态化自查自纠，及时识别并化解潜在税务风险，持续迭代优化税务管理体系，全面提升公司税费管理的规范化、精细化水平。

公司纳税额达
10,863.87 万元

坚守商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司始终将廉洁合规经营作为企业发展的核心底线，秉持“预防为主、惩防并举、全程管控”的廉洁经营理念，将廉政建设风险纳入年度重点管控高风险领域，从制度体系建设、全流程管控落地、监督问责闭环、廉洁文化培育四大维度，全方位筑牢廉洁防线。公司严格执行《反腐败反商业贿赂管理制度》，并结合2024年度内部控制手册更新与内控评价系统落地，将反商业贿赂、反贪污管控要求嵌入采购、销售、工程项目管理、投融资等核心业务全流程，系统构建了涵盖预防、识别、评估、处置、改进的全闭环廉洁内控体系，实现从源头防控到执行监督的全流程规范化管理。

反腐败组织架构

公司建立了权责清晰、层级联动的反腐败与反商业贿赂管理组织体系，明确各主体管控职责，形成自上而下的监督管控闭环。

公司反腐败组织架构

审计委员会

审议包含商业贿赂及腐败在内的各类风险的管控策略、风险评估报告、监管评价报告等。

惩罚和预防腐败体系工作小组

公司反商业贿赂反腐败的监督管理执行组织，定期向委员会汇报工作。

公司管理层

对公司的廉洁惩防工作负主要领导责任，负责做好公司廉洁履职的教育和宣传等工作，落实执行廉洁和惩防腐败工作。

审计监察部

开展公司治理商业贿赂及反腐败工作，加强对重要岗位、重要环节人员廉洁从业的监督与管理，对重要岗位、重要环节人员落实签署《廉洁承诺书》。

商业贿赂风险评估流程

公司建立了标准化、全闭环的商业贿赂风险评估与管控流程，实现廉政风险的动态识别、精准管控与持续优化。

公司商业贿赂风险评估流程



举报途径与举报人保护机制

公司建立了公开透明、规范高效的举报受理与举报人保护机制，通过在各生产基地张贴投诉举报宣传海报、公司内部平台公示等方式，全面公开举报途径，确保举报渠道畅通。公司明确审计监察部为举报事项专属受理部门，对收到的举报信息第一时间开展实地核查与专项调查，确保所有举报事项均得到规范处置。同时，公司建立了严格的举报人信息保密制度，对举报人个人信息、举报内容进行全程严格保密，切实保护举报人的隐私与合法权益，杜绝打击报复行为。

举报渠道

- 举报受理部门：审计监察部
- 举报邮箱：jubao@ndgf.net
- 举报电话：(0755) 86959890

反商业贿赂及反腐败具体措施

2025年，公司持续深化全维度廉洁管控措施，实现内部员工与外部合作方的廉洁管控全覆盖。

<p>内部管控层面</p>	<p>公司重点岗位、核心环节人员均按年度签署《廉洁承诺书》，将《廉洁承诺书》执行情况作为人员考察、绩效考核、职务任免的核心依据；惩防体系工作小组定期开展廉政风险专项调查与排查，重点针对公司高层干部、董事，以及采购部、销售部、工程项目管理部等高风险部门，组织开展专项廉洁教育培训；同时将廉洁合规要求纳入各部门年度内控考核范畴，推动各部门协同落实预防腐败和商业贿赂管控责任。</p>
<p>外部合作层面</p>	<p>公司要求所有客户、供应商、服务商、承包商等合作方均需签订并严格遵守《廉洁协议》，将廉洁合规要求作为合作准入与合作评价的核心标准；同时定期面向供应商、承包商等合作方开展廉洁宣贯，推动产业链廉洁生态共建。</p>
<p>文化培育层面</p>	<p>公司通过定期组织廉洁教育培训、张贴廉洁警示图画、开展典型案例警示教育等多种形式，持续强化全体员工的廉洁从业意识，推动廉洁经营理念深入人心。</p>

	<p>接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比 100%</p>
	<p>接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比 100%</p>
	<p>接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比 100%</p>

反不正当竞争

公司始终坚守公平竞争的市场原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，将反不正当竞争管控纳入公司合规管理与内控评价体系，作为销售管理高风险领域的核心管控内容。公司制定并严格执行《反不正当竞争管理制度》，定期开展反不正当竞争管理专项审计与合规排查，确保制度有效执行、风险及时发现与化解。公司通过系统规范采购、销售、市场推广等全链条经营行为，有效防范不正当竞争风险，在依法保护自身合法权益的同时，始终致力于维护公平有序的市场秩序与行业整体利益，为促进行业健康可持续发展做出积极贡献。

公司反不正当竞争规定

禁止虚假宣传

不得发布虚假的宣传广告、销售信息及其他虚假宣传材料，不得有意误导消费者、客户作出误导性购买或合作行为，确保所有宣传内容真实、准确、合规。

禁止恶意垄断

不得利用市场影响力实施操控市场价格、限制市场准入、排斥竞争对手等行为，不得阻碍、限制、妨碍市场公平竞争，始终维护行业良性竞争生态。

其他禁止行为

严禁实施搭售、不正当低价销售、恶意抹黑竞争对手、商业诋毁等其他扰乱市场秩序、获取非法竞争优势的不正当竞争行为。



2025年，公司全年**未发生**任何不正当竞争相关违规事件。

平等对待中小企业

公司始终秉持平等、开放、互利共赢的合作理念，严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，尊重并全力支持中小企业发展，将平等对待中小企业纳入供应链合规管理与内控评价范畴，与行业伙伴、相关协会携手合作，致力于构建健康、可持续的产业生态。

公司在供应商准入、招标采购、合作评价、款项支付等全流程环节，为中小企业提供公平、公正、公开的合作机会，杜绝设置不合理的准入门槛与歧视性条款。通过资源共享、技术协作、经验交流与产业链协同，公司不仅推动了行业技术标准与管理水平的提升，也为产业链上下游中小企业的高质量发展提供了有力支持，为行业整体的良性发展贡献了重要力量。



2025年，公司严格落实保障中小企业款项支付相关要求，持续优化供应链付款管理流程，切实维护中小企业合法权益。截至2025年末，公司期末应付账款（含票据）规模达**284,083.25**万元，占公司总资产比例为**14.64%**。

02

坚持创新驱动 构建共赢产业生态

诺德股份坚持将创新运营作为培育新质生产力、塑造核心竞争优势和支撑高质量发展的重要引擎，持续推动创新研发、数智建设、质量管理、供应链协同与行业合作深度融合。公司以技术突破夯实发展根基，以数智赋能提升运营效率，以卓越品质赢得市场信任，以责任供应链增强产业韧性，以开放协同拓展价值边界，着力构建共创共享、互利共赢的产业生态体系，不断提升企业可持续发展能力，为行业进步、客户价值创造和经济社会高质量发展贡献力量。

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



创新驱动

诺德股份将创新视为推动高质量发展和提升核心竞争力的重要引擎，并将知识产权保护作为支撑创新活动、保障成果转化和维护创新价值的重要基础。公司围绕研发、生产、市场拓展等关键环节协同推进创新管理与知识产权保护，持续完善激励机制和保障机制，促进创新成果有效沉淀、规范转化和合规应用。

公司研发创新制度体系

研发项目管理制度

对研发项目立项、评估、实施、监控和结项等关键环节实施规范管理，保障项目有序推进。

知识产权管理制度

围绕专利、商标、著作权等知识产权事项建立管理要求，强化创新成果保护与合规应用。

创新激励制度

对技术研发和创新贡献突出的团队及个人建立激励安排，提升员工创新积极性。

合作创新管理制度

规范内部协同及外部合作创新活动，提升合作效率与成果质量。

研发人才培养制度

健全研发人才培养、培训和发展机制，增强人才吸引、保留和成长能力。



公司获高工锂电年度创新奖

知识产权保护

诺德股份高度重视知识产权保护工作，围绕制度建设、流程管理和风险防范构建较为系统的知识产权保护机制，覆盖内部管理、技术保密、合作管理和外部协作等关键环节，持续强化知识产权合规管理要求；公司不断推进知识产权管理规范化建设，通过标准化、系统化和制度化手段提升管理水平，强化知识产权保护工作的严谨性、前瞻性和可执行性，为技术创新、成果转化和长期稳健发展提供支撑。



江苏联鑫知识产权管理体系认证证书

公司知识产权保护管理措施

建立知识产权管理制度

明确知识产权范围、归属、保护要求和管理责任，夯实制度基础。

员工培训与教育

定期开展知识产权培训，提升员工知识产权保护意识和合规意识。

知识产权申请与维护

及时推进专利、商标、著作权等申请、维护和续展工作，保持权利有效性。

技术保密措施

对核心技术和商业秘密实施分级保密和权限控制，降低泄密风险。

合作伙伴管理

在合作过程中明确知识产权归属、授权及使用边界，防范合作争议。

公司防范侵犯他人知识产权管理措施

尊重他人知识产权

在经营活动中坚持合法合规使用知识产权，避免侵害他人专利、商标和著作权等合法权益。

知识产权尽职调查

在研发、采购、合作等关键环节开展知识产权尽职调查，识别潜在侵权风险。

合规审查

对产品、广告、宣传材料等内容实施合规审查，降低不当使用他人知识产权的风险。

侵权风险评估

定期评估业务活动中的知识产权侵权风险，并据此完善防范措施。

产学研合作

诺德股份坚持将产学研合作作为强化创新体系建设、提升技术攻关能力和加快成果转化的重要路径，持续深化与高校、科研院所及专业机构的协同联动，推动创新资源、科研能力与产业需求高效衔接，不断增强自主创新能力和前沿技术储备，为培育新质生产力、提升核心竞争优势和实现高质量发展提供有力支撑。

案例 深化校企合作，夯实产学研协同创新基础

2025年6月，诺德股份下属企业湖北诺德锂电先后与湖北工程职业学院、湖北理工学院、湖北师范大学签署《校企合作框架协议》，围绕人才培养、技术交流及产学研协同等方向深化合作。此次合作有助于公司进一步链接高校科研与人才资源，推动产业需求与教育培养精准衔接，为技术创新、成果转化和高质量发展夯实基础。



湖北诺德锂电与高校签署协议现场



研发投入金额

33,812.39 万元



研发投入占主营业务收入比例

4.61%



研发人员数量

312 人



研发人员占员工总数比例

10.11%

产品和服务安全与质量

诺德股份坚持将产品和服务安全与质量作为稳健经营、品牌建设和客户信任的重要基础，把客户需求承接、过程质量控制、异常风险防范和服务持续改进贯穿产品实现全过程，不断夯实从前端评审到交付反馈的管理链条，持续提升产品符合性、交付稳定性和客户服务水平，为公司高质量发展和市场竞争力提升提供支撑。



客户导向 全员参与 精益求精 创新引领 打造一流铜箔品牌

治理

诺德股份依据《与顾客有关过程管理程序》《客户反馈处理程序》《产品和服务放行控制程序》《不合格品管理规定》等制度文件，围绕顾客需求识别、合同评审、过程检验、产品放行、不合格控制、客户反馈、纠正预防与持续改进，构建了覆盖产品实现全过程的产品和服务安全与质量管理体系，并通过品管部统筹其他部门协同运行，持续提升产品符合性、交付可靠性和客户满意度。2025年，公司下属多家子公司通过 IATF 16949、ISO 9001 质量管理体系认证。

公司产品质量治理架构

品管部

品管部负责统筹产品质量管理，组织质量标准执行、质量目标跟踪、质量异常协调及质量改进推进，保障产品质量管理要求在来料、制程、成品及交付等环节有效落实。

质量专业管理组

质量专业管理组按照职责分工开展客户质量管理、制程质量监控、体系与流程监督、检验判定与问题反馈等工作，协同推进质量风险识别、异常处置和改进措施落实。

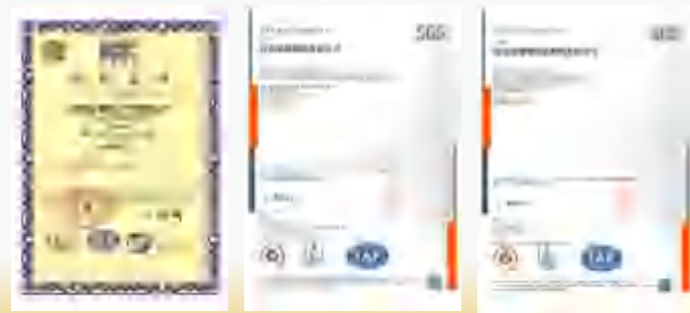
作业员

作业员按照作业规范和质量要求开展生产、自检与异常反馈，落实现场标识、隔离和信息传递要求，配合完成质量问题处置与整改执行。

关键认证

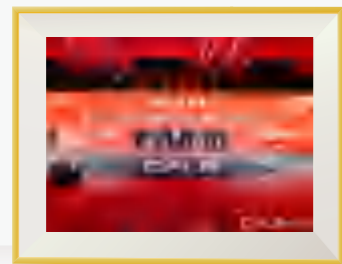


公司下属多家子公司通过 IATF 16949 认证

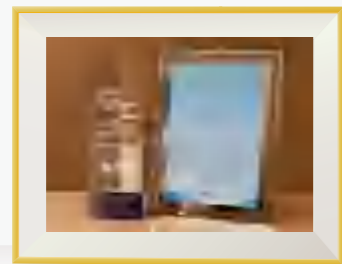


公司下属多家子公司通过 ISO 9001 认证

关键荣誉



公司获中创新航颁发钻石供应商



公司获国轩高科卓越供应商奖



诺德股份下属企业百嘉达获第八届“天合杯”优秀奖

战略

诺德股份将产品和服务安全与质量视为稳固核心客户关系、保障高端市场准入、降低质量损失和提升经营韧性的关键议题，围绕年度品质目标管理、客户满意度提升、客诉与客退降低、A 品率与幅宽可切率改善、让步接收减少及品质预警机制落地等重点方向开展管理部署，并将客户绩效表现与过程改善推进同步纳入年度工作重点。

公司识别的与“产品和服务安全与质量”议题相关的风险与机遇结果如下：

公司产品和服务安全与质量相关风险与机遇识别结果及应对

风险 / 机遇	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
风险				
运营风险	顾客需求、技术协议或特殊要求识别不充分，可能导致交付内容与客户预期不一致，进而引发变更、返工或投诉。	短中期	返工返修成本上升、交付损失增加	强化合同评审、技术协议评审、特殊要求清单化管理和跨部门会签机制。
供应链风险	原辅材料、零部件或外协物料不符合标准，可能影响制程稳定性和产品一致性，并向后续工序放大。	短中期	来料损失、停线切换、索赔及供应补料成本增加	依托 IQC 检验、SCAR 整改、来料异常反馈、退换货和供应商追责机制前移风险处置。
合规与交付风险	产品放行、包装、标签、米数、宽幅、打码等环节控制失效，易引发低级客诉、客户拒收或退仓。	短期	退货成本、物流成本和品牌损失增加	强化终检、OQC 核对、包装标签检查、低级客诉零发改善和可追溯管理。
机遇				
强化客户合作深度机遇	关键客户评分保持高位，有助于提升客户认可度、巩固既有合作并支持后续份额拓展。	中长期	收入稳定性增强、优质客户贡献提升	持续跟踪客户端绩效，围绕重点客户要求开展针对性品质提升。
降本增效机遇	通过多发客诉结题、低级客诉零发、让步接收下降和 A 品率提升，可同步改善质量损失与经营效率。	中长期	质量损失下降、报废成本降低、综合效益提升	推动专项改善项目、导入月度 PDCA、强化结果跟踪与标准化固化。

影响、风险与机遇管理

诺德股份制定《UCF-PF-QM-17 应对风险和机遇措施控制程序》，围绕产品和服务安全与质量，结合客户要求、法律法规、供应商来料、生产制程、检验放行、不合格处置及客户反馈等关键环节，建立了由相关职能部门共同参与的风险与机遇识别、评估和动态更新机制；公司以质量异常信息、客户反馈、过程数据、审核结果及日常管理信息为主要输入，对相关事项从影响程度、发生可能性、可探测性以及对产品符合性和客户满意度的潜在影响等维度进行综合研判和分级评估，并将评估结果作为后续质量管理决策、资源投入和持续改进的重要依据。

指标与目标

诺德股份将产品和服务安全与质量相关要求纳入年度管理目标体系，明确以客户导向、质量提升和交付保障为重点，通过目标设定、内部传导和结果跟踪，持续提升产品质量管理的规范性和导向性。

目标	2025 年达成情况
客户满意度持续提升	

产品质量全生命周期管理

诺德股份将产品质量管理要求贯穿于客户需求识别、合同评审、来料检验、生产过程控制、成品放行、交付服务及问题反馈改进等关键环节，推动质量管理由单点把控向全过程协同延伸，为提升产品一致性、交付可靠性和客户信任度提供支撑。

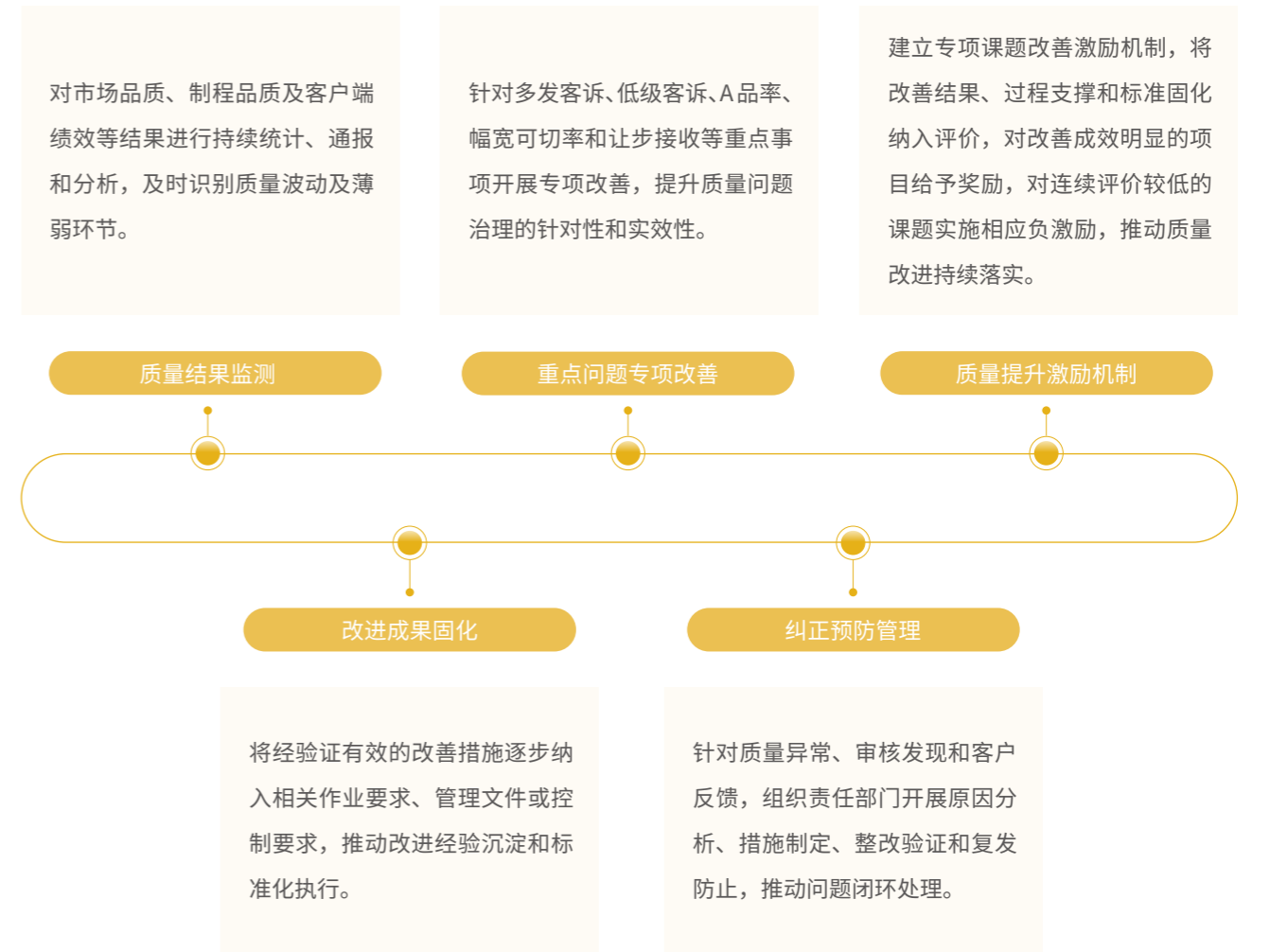
公司产品质量全生命周期管理流程

客户需求识别	在业务洽谈、合同评审和技术要求确认阶段识别客户在规格、性能、外观、交付及环保等方面的要求，并组织相关部门进行评审。
前端质量评审	通过合同评审、技术协议确认及相关内部传递机制，将客户要求转化为内部执行要求，作为后续生产和检验的重要依据。
来料质量控制	对原辅材料及相关物料实施进料检验，并对不合格来料执行记录、标识、隔离、反馈和处置要求，防止异常物料流入生产环节。
过程与成品控制	对首件、制程、成品及出货实施分层检验与质量判定，明确未经检验、未判定合格或判定不合格的产品不得流入下道工序或交付客户。
不合格品处置	对来料、在制品、成品及交付后发现的不合格品实施标识、隔离、评审及分类处置，并按规定执行返工、降级、让步接收、退货或报废等管理要求。
交付后反馈管理	通过客户反馈、退货处理和问题整改机制，对交付后质量问题开展原因分析、整改落实和效果验证，推动问题闭环。

产品质量管理提升

诺德股份依据《数据分析控制程序》《纠正和预防措施控制程序》《持续改进管理程序》等制度文件，围绕质量目标分解、质量数据监测、专项问题解决、纠正预防和标准化固化等环节，持续完善产品质量提升机制，推动质量改进由结果应对向过程优化和预防管理转变，不断增强产品质量稳定性和质量改善的系统性。

公司产品质量提升管理措施



案例 开展品质达人评选，激发一线质量改进活力

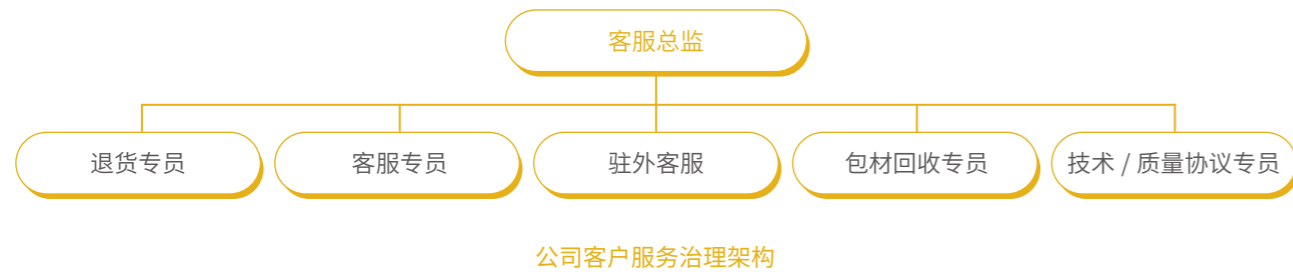
2025年，诺德股份下属企业青海诺德围绕产品质量、体系质量、过程质量和质量文化表现，开展月度“品质达人”评选，对生箔、分切及质检岗位表现突出的一线员工给予表彰，并通过工资兑现激励成果。此次评选有助于调动一线员工主动参与质量改善的积极性，推动形成比学赶超的质量氛围，进一步夯实质量管理基础。

案例 推进设备升级改造，夯实品质稳定基础

2025年，诺德股份下属企业青海诺德统筹推进重点设备升级改造，覆盖冷却水管道、后加工行车、生原箔烘箱、生箔机烘箱、磨床监测、磨刷自动运行及含铜废水降温等项目。通过优化关键设备性能和运行条件，公司进一步提升生产稳定性、温控精度和自动化水平，降低停机及安全风险，为产品质量稳定和精细化制造提供了有力支撑。

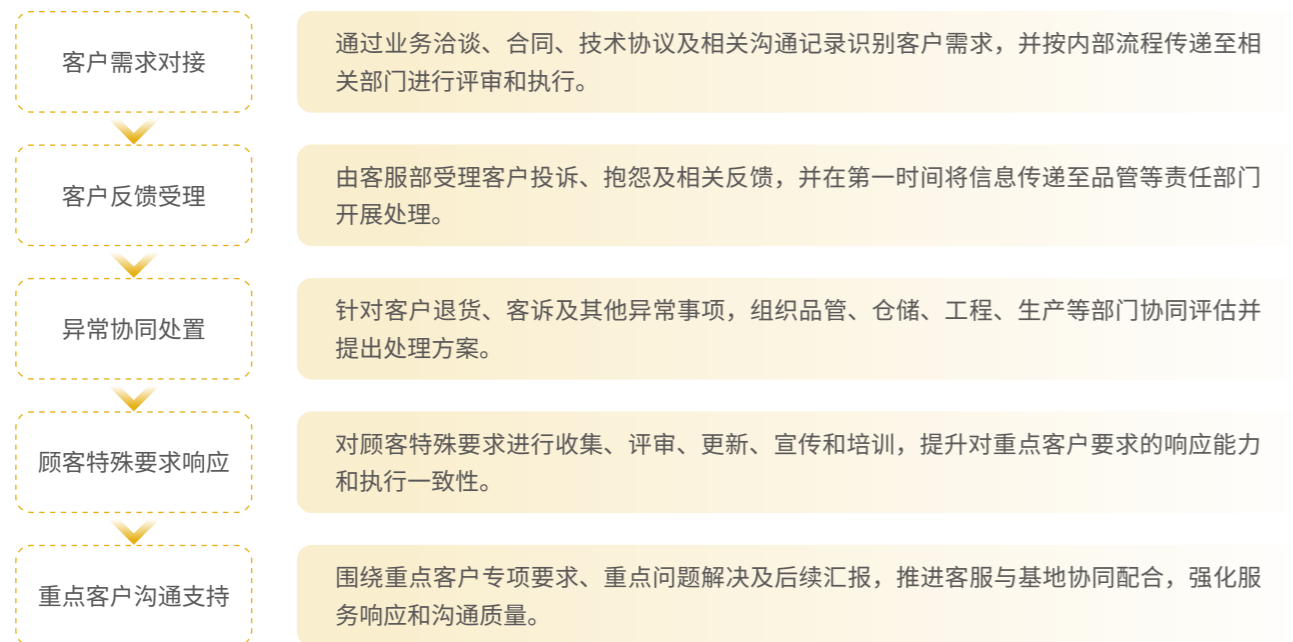
客户服务管理

诺德股份围绕客户需求对接、过程沟通、问题响应和服务改进等环节，持续完善客户服务管理机制，依托专业服务团队和7×24小时快速反馈机制，推动客户服务由被动响应向规范管理和协同提升转变，为巩固客户关系、提升服务质量和增强市场竞争力提供支持。



客户服务能力提升

公司客户服务管理措施



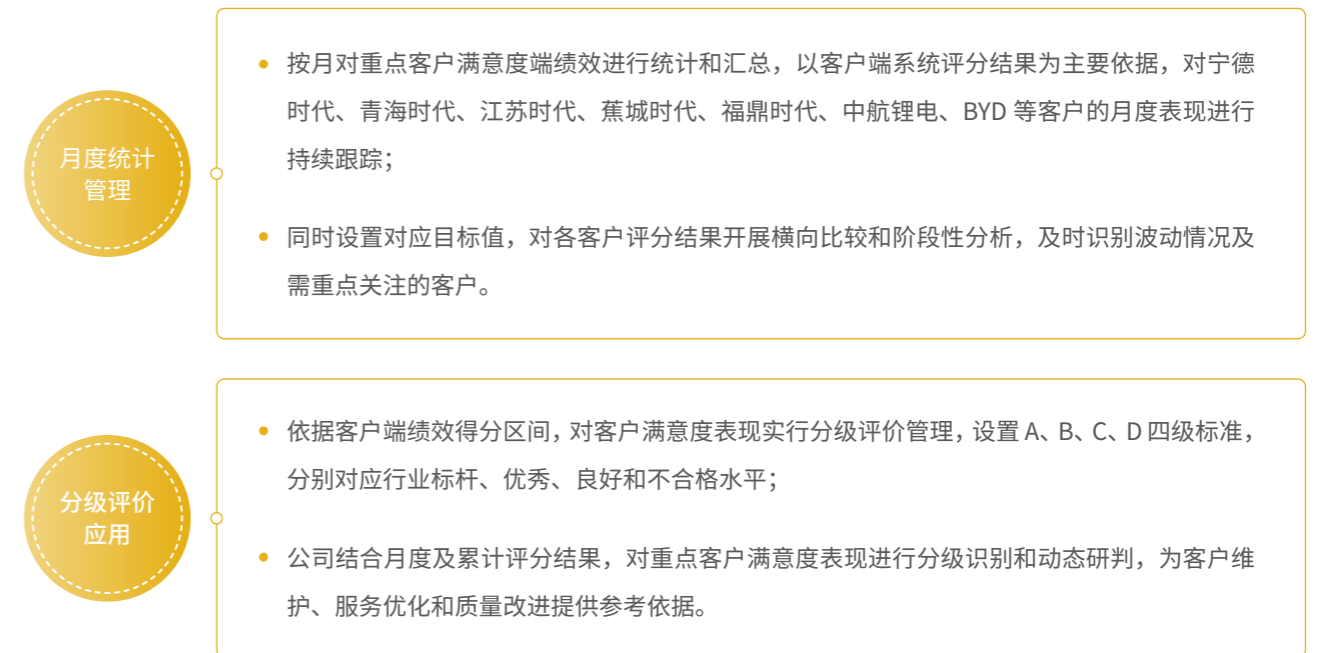
案例 开展铜箔专项培训，提升客户服务与质量沟通能力

2025年，诺德股份下属企业百嘉达开展铜箔专项培训，围绕锂电铜箔外观判定标准、翘曲度、机械厚度、抗氧化测试方法，以及鱼鳞纹、皱纹、切边不良等典型异常对客户使用的影响进行系统讲解，帮助相关岗位统一质量判定口径，提升异常识别和问题响应能力，为优化客户服务质量、减少质量争议和增强客户信任提供支持。

客户满意度调查

诺德股份以客户端系统评分结果为基础，对重点客户满意度表现开展月度统计和累计分析，并将相关结果作为识别服务短板、跟踪客户关系变化和推进后续改善的重要参考，为持续优化客户服务和质量管理提供输入。

公司客户满意度调查管理措施



案例 开展客户满意度调查，夯实服务改进基础

2025年，诺德股份组织开展客户满意度调查，共发放客户满意度调查问卷84份，回收问卷84份，其中有效问卷57份，问卷回收率达100%，客户满意度调查结果为97分。公司通过系统梳理客户反馈意见，进一步识别产品质量、交付协同及服务响应中的优化方向，为后续精准改进客户服务管理、提升客户关系稳定性和增强市场认可度提供了有力支撑。

产品召回数量
0 件

客户反馈响应速度
1~2 天

客户反馈响应率
100%

客户满意度
97 分

产品服务安全质量重大责任事故损害金额
0 元



供应链管理

诺德股份严格遵循公开、公平、公正、择优、廉洁和审计监督原则，制定并实施《物资采购管理制度》《供方管理过程程序》《采购管理控制程序》《供方及外包管理过程程序》等制度文件，持续完善覆盖供应商开发、准入、履约、评价、整改与退出的全流程供应链管理体系。诺德股份将质量保障、供应安全、廉洁合作与可持续发展要求嵌入采购管理各环节，推动供应链管理由交易协同向责任协同延伸，为公司稳健经营和产业链韧性提升提供支撑。



公司供应商管理治理架构

供应商准入

诺德股份将供应商准入作为采购源头治理的重要抓手，围绕资质合规、质量能力、交付基础和样品验证设置审核门槛，强化对潜在供方的前置识别与筛选。公司通过把好“入口关”，持续提升供应商匹配度与采购可靠性，为产品质量和供应安全打牢基础。

公司供应商准入管理措施

供应商识别	通过人员推荐、网络搜集、第三方推荐、客户指定及市场信息收集等方式筛选潜在供应商。
资质预审	核查营业执照、经营资质、体系认证、环保及职业健康安全相关文件，审查其经营合法性与基础管理能力。
样品与验证	对关键物料及重要供应商实施送样、检测、试用及小批量验证，确认产品适配性和质量稳定性。
审核与评定	结合资料评审、现场考察或现场审核，对质量、技术、交付、服务及综合实力进行评价。
名录管理	经审批通过后纳入合格供应商名录或系统管理，作为后续采购与合作的依据。

供应商评估考核

诺德股份构建日常监测、季度评价与年度综合评级相结合的供应商绩效管理机制，推动供应商管理由静态准入向动态优化延伸。公司通过对质量、交期、成本、服务及管理能力等维度实施分级评价，持续提升供方质量稳定性与协同效率。



供应商考察与退出

诺德股份坚持“有准入、重过程、严退出”的供应商管理导向，对合作过程中的异常情形和风险信号及时开展复核、整改和处置。诺德股份通过考察、复审、降级和退出等措施，持续优化供应商结构，切实守住质量、交付和合规底线。

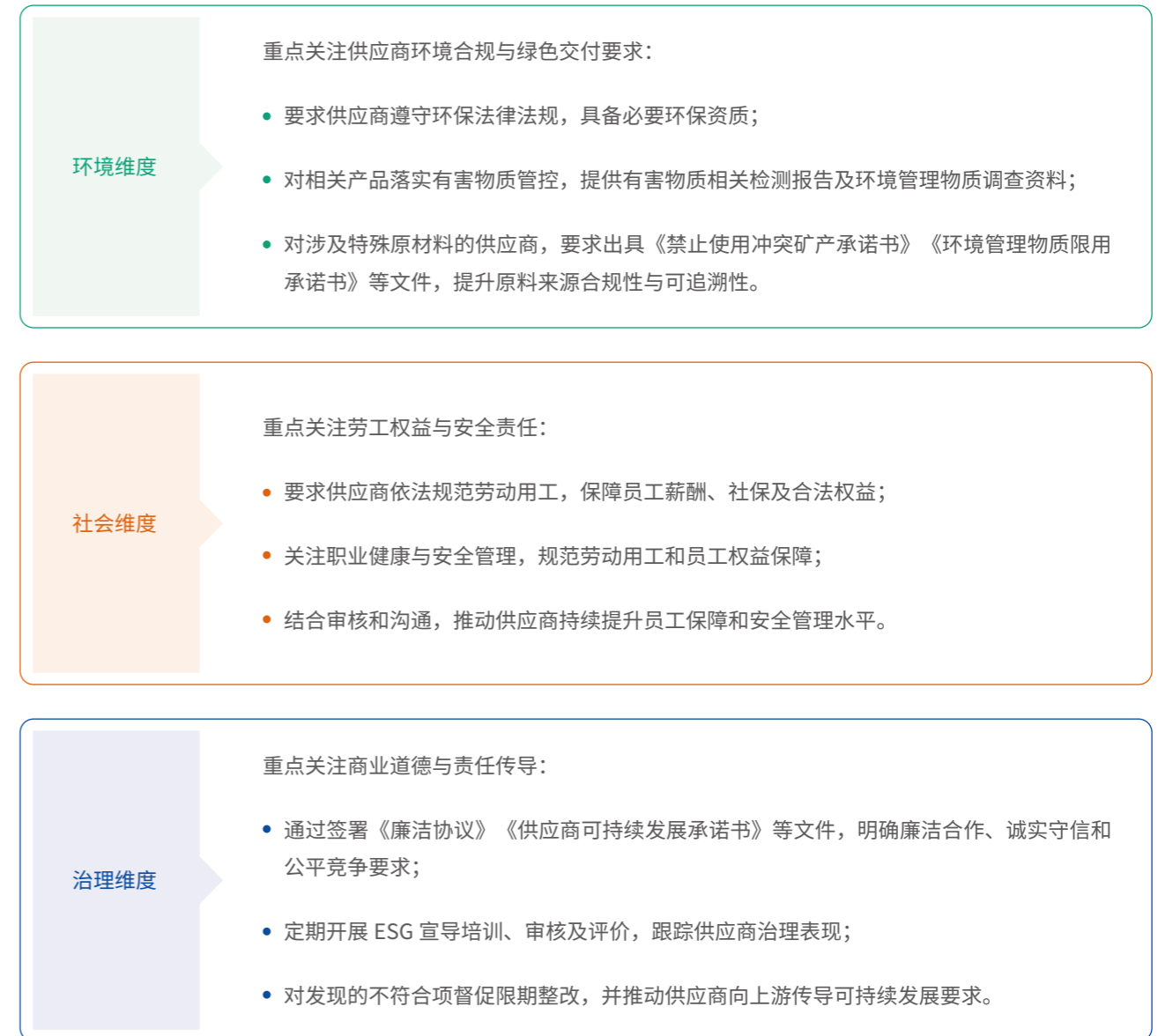
公司供应商考察与退出管理措施

定期考察	对重点供应商、关键物料供应商及异常供方开展现场审核、二方审核或专项复核。
异常处置	对质量异常、交付异常、整改无效或资质异常等情形，启动专项复审和限期整改。
资格复审	对长期未供货后恢复合作的供应商，按要求重新送样确认并视情况实施现场审核。
降级管理	对履约表现下降或持续整改不到位的供应商，实施降级、减量采购或暂停合作。
退出机制	对重大质量问题、重大安全环保隐患、价格欺诈、商业贿赂、年度考评不合格等情形，按程序取消供应商资格。

可持续供应链

诺德股份依据《供应商可持续发展承诺书》《廉洁协议》《有害物质管理协议》《环境管理物质限用承诺书》《禁止使用冲突矿产承诺书》等文件，将环境、社会与治理要求嵌入供应商管理全过程，持续推动责任采购和绿色供应链建设。公司通过制度约束、协议承诺与审查传导，促进上下游合作伙伴共同提升合规经营与可持续发展水平。

公司对供应商 ESG 管理措施



供应商培训

诺德股份持续加强对供应商的宣导、辅导与改进支持，推动供应商由被动满足要求向主动提升管理能力转变。公司通过培训赋能与问题整改并行的方式，促进供应商在质量、交付、合规和可持续发展等方面持续改进，提升供应链整体协同水平。

案例 开展入场培训，筑牢供应商现场作业防线

2025年，诺德股份下属企业湖北诺德锂电针对施工单位等外部合作方持续开展入场培训，围绕安环要求、现场作业规范、岗位风险提示和安全责任分工进行宣导，并结合人员进退场、保险有效期及培训留痕实施过程管理。该举措有助于推动供应商作业人员快速掌握入场要求，提升现场协同和风险控制水平，为施工与服务履约提供保障。



诺德股份开展施工单位入场培训现场

案例 开展品质培训，提升供应商协同能力

2025年3月，诺德股份下属企业青海诺德组织开展技术、品质培训，覆盖管理人员、生产计划人员、质检人员和生产人员，由检测部主管陈超授课，围绕《品质宣导》开展培训与考核。培训后学员考核结果均为“优”，且无不合格情况。该举措有助于统一质量认知和操作要求，提升供应链协同效率与质量管控水平。

指标	单位	2025年
供应商数量	家	677
供应商考核覆盖率	%	82
供应商考核合规率	%	86
签署供应商行为准则的百分比	%	85
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	85
开展了社会影响评估的供应商数量	家	243
开展了环境影响评估的供应商数量	家	243
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	89



数智建设与数据安全保护

诺德股份持续推进数字化转型，将优化运营流程、提升生产效率和增强企业竞争力作为数智建设的重要目标。公司通过与合作伙伴协同推进智能制造数字化建设，完善多工厂制造运营管理平台和实时数据监测分析体系，推动生产运营向标准化、自动化和可视化方向升级。

数字化转型

诺德股份致力于构建高效、智能、协同的企业运营生态，通过数字化手段优化业务流程和资源配置，推动生产经营活动向自动化、合理化和科学化方向发展，提升内部沟通效率和信息共享水平，增强可持续发展能力。

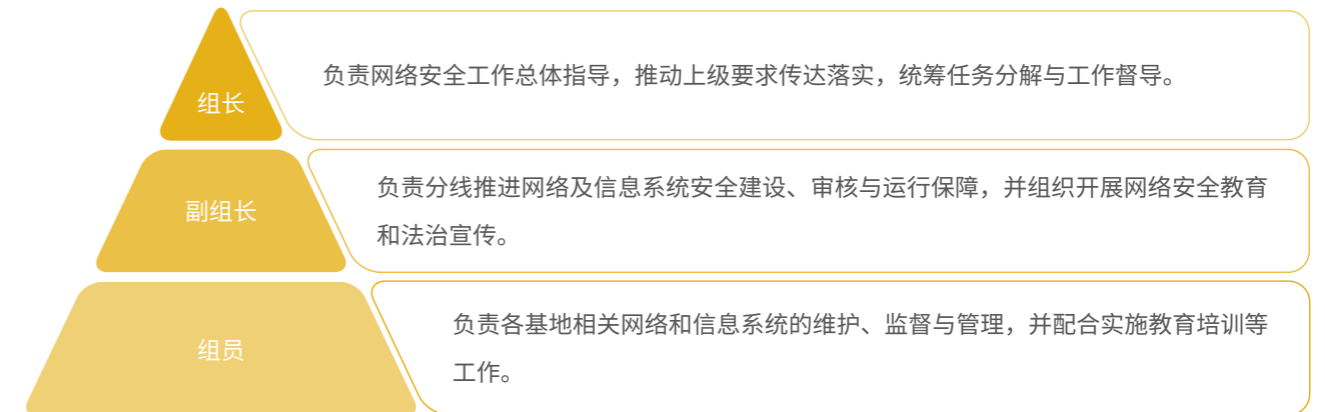
诺德股份 2024—2026 年信息化建设推进规划



数据安全与隐私保护

诺德股份高度重视信息安全与数据隐私保护，制定《信息安全管理规范和保密制度》《信息安全管理手册》《重要信息备份管理程序》《商业秘密管理制度》等一系列制度文件，围绕制度建设、技术保障、资源投入和持续改进构建信息安全管理体系，持续强化客户、员工及其他利益相关方的数据保护能力，为稳健运营和可持续发展提供基础保障。

公司网络安全管理组织架构及职责



公司信息安全管理措施

- 综合管理**
从组织、人员、技术和物理环境等多维度统筹推进信息安全管理，提升管理的系统性和协同性。
- 风险管理**
建立信息安全风险识别、评估和处置机制，制定针对性防护策略，提升安全资源配置效率。
- 安全教育**
通过培训和宣贯提升员工信息安全意识，强化基础知识、行为规范和防护技能。
- 法律法规及行业标准**
严格遵循相关法律法规和行业标准，确保信息处理活动合法合规。
- 持续完善**
通过持续评估、改进和测试完善安全管理体系，及时发现并处置安全隐患。



2025 年，公司**未发生**数据安全与客户隐私泄露事件。

行业共建与全球合作

诺德股份坚持以开放协同的理念融入产业发展全局，积极链接行业组织、科研机构、产业链伙伴及国际市场资源，持续拓展技术交流、成果展示、合作对接与价值共创的平台边界。公司将行业共建与全球合作作为提升创新影响力、完善产业生态和增强国际竞争力的重要抓手，推动技术优势、产品优势与品牌优势向更广范围延伸，不断为企业高质量发展和行业可持续发展注入持续动能。

行业共建

诺德股份立足产业前沿需求，持续深化与行业协会、专家机构、上下游伙伴及科研院所的互动合作，积极参与行业展会、论坛交流、新品发布和技术研讨等活动，不断增强产业协同和资源整合能力，为推动产业链协同创新和行业高质量发展贡献力量。

案例

亮相 CIBF 电池展，展示高端铜箔创新实力

2025年5月，诺德股份亮相第十七届 CIBF 深圳国际电池展，集中展示 3-8 微米锂电铜箔、复合铜（铝）箔、耐高温双面镀镍铜箔等产品，其中耐高温双面镀镍铜箔实现全球首发，充分展现公司在新能源材料领域的技术积累与产品实力，进一步提升了品牌影响力与产业合作空间。



诺德股份亮相第十七届 CIBF 深圳国际电池展

案例

发布新品并参与论坛，深化产业协同与前沿交流

2025年9月，诺德股份受邀参加 2025 遂宁国际锂电产业大会，在新品技术报告环节发布固态电池用镀镍合金箔，并同步参加大会圆桌论坛，与行业专家及企业代表围绕锂电产业出海布局、拓展产业新增量等议题深入交流。此次活动既展示了公司在固态电池关键材料领域的技术布局，也有助于公司把握产业趋势、深化合作共识，进一步提升行业影响力与协同发展能力。



诺德股份参加 2025 遂宁国际锂电产业大会及圆桌论坛

案例

展示复合集流体成果，推动电池材料升级

2025年10月，诺德股份参加第十五届中国国际电池工业博览会，重点展示复合集流体产品及相关工艺创新成果。该产品围绕安全性、轻量化、高比能和长寿命等方向实现技术突破，体现了公司在新型电池集流体领域的前瞻布局，也为下游应用升级和产业协同提供了材料支撑。



诺德股份参加 2025 遂宁国际锂电产业大会及圆桌论坛

案例

举办 AI 电子铜箔发布会，深化产业链协同创新

2025 年 10 月，诺德股份在湖北黄石举办“箔动 AI 万物互联”AI 电子铜箔新品发布会，汇聚政府领导、行业专家、产业链伙伴及媒体代表，共同见证全系列电子铜箔新品发布，涵盖 NE-RTF、NE-HVLP、NE-VLP 厚铜、载体可剥离 / 极薄铜箔四类主力电子铜箔产品。活动通过主题演讲、新品发布和战略签约等环节，进一步强化了公司技术传播、合作链接和产业协同能力。



诺德股份举办 AI 电子铜箔新品发布会

案例

协办 ABEC 高峰论坛，输出前沿技术与产业洞见

2025 年 11 月，诺德股份作为协办单位参加第 12 届中国（苏州）电池新能源产业国际高峰论坛，通过主题演讲和圆桌论坛分享对全固态电池产业化、技术路线切换及多元化机遇的判断，并推出针对硫化物固态电池研发的专用镀镍合金箔，进一步提升了公司行业影响力与技术话语权。



诺德股份参加第 12 届中国（苏州）电池新能源产业国际高峰论坛

全球合作

诺德股份着眼全球市场拓展与国际品牌建设，持续借助海外展会与国际交流平台展示技术实力、产品能力和应用成果，稳步提升国际市场的识别度与影响力，增强全球化资源配置能力和市场响应能力，为完善国际化布局、提升全球竞争优势奠定基础。

案例

亮相北美科技展会，提升国际市场影响力

2025 年 10 月，诺德股份亮相美国新型电池及电动车科技展览会 THE BATTERY SHOW NORTH AMERICA，集中展示极薄锂电铜箔、高频高速电路铜箔、复合集流体及固态电池用铜箔等核心产品，展现了中国高端铜箔材料的创新实力，进一步提升了公司国际品牌影响力与合作拓展能力。



诺德股份亮相美国新型电池及电动车科技展览会

03

践行绿色发展 守护生态环境底线

诺德股份始终以“遵守法律法规 预防环境污染 持续节能降耗 营造和谐生态”的环境方针为核心，将绿色低碳发展全面融入企业长期发展战略，立足锂电铜箔主业构建全生命周期环境管理体系，以技术创新驱动绿色制造升级，以合规管控筑牢生态环保底线，携手产业链上下游共同推进新能源产业全链条绿色转型，助力国家“双碳”目标实现。

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



12 负责任消费和生产



13 气候行动



环境合规管理

污染物与废弃物管理

能源利用

资源利用与循环经济

应对气候变化

生态系统和生物多样性保护

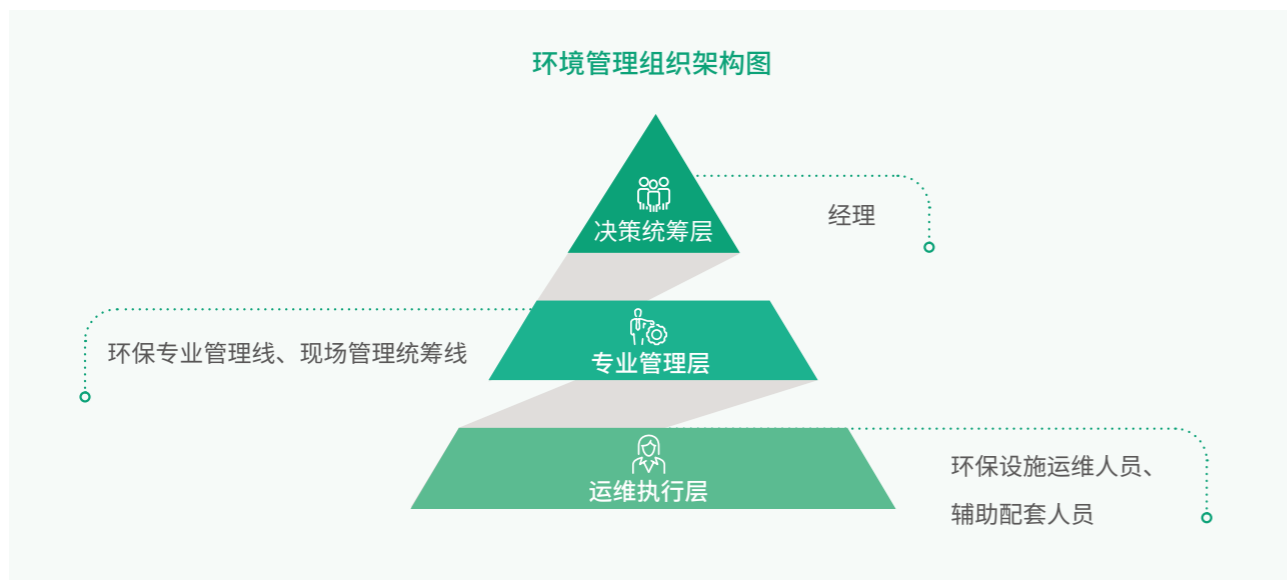


环境合规管理

环境合规管理是诺德股份践行绿色低碳发展战略、筑牢生态环保底线的核心根基。公司严格遵循国家生态环保相关法律法规，将环境合规要求全面融入锂电铜箔生产经营全流程。公司构建权责清晰、闭环管控的环境管理体系，核心生产基地均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，制定完善的环保管理制度与考核机制，实现环境管理全领域制度化管控。同时建立常态化环境监测与风险排查机制，严守污染物排放、危废处置等合规红线，全年未发生重大环境事件与环保行政处罚，以全流程合规管控护航企业绿色可持续发展。

治理

公司建立了环境管理组织架构，明确各层级环保管理权责，各生产基地均配备专职环保人员，落实网格化管理责任。公司持续对标最新监管要求，动态修订《环境保护管理制度》《环保考核管理办法》等核心制度，形成“制度规范 - 责任落实 - 过程管控 - 风险防范 - 考核改进”的全流程管理闭环。同时以 ISO 14001 环境管理体系为标准，推动环境管理要求落实到生产各环节、各岗位，确保环保工作规范、合规、高效开展。



战略

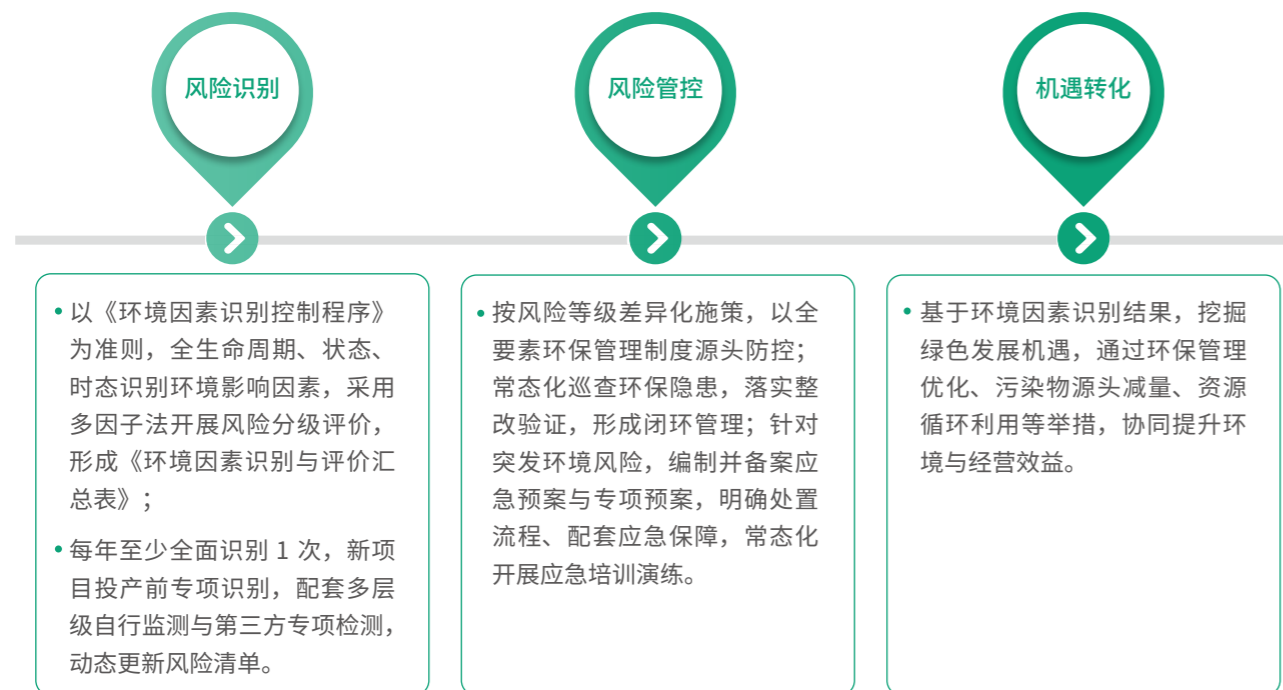
诺德股份将绿色发展深度融入企业长期发展战略，锚定国家“双碳”目标与新能源产业绿色转型要求，制定中长期绿色发展战略与阶段性减排目标，明确绿色发展实施路径。公司将绿色发展理念贯穿生产经营全流程，持续推进绿色工厂、绿色园区建设，建立常态化清洁生产管理体系，定期开展内外部清洁生产审核，通过工艺优化、技术改造实现源头污染防控。同时依托数字化管控系统实现环保指标实时监控，严格落实建设项目环评要求，深化污染防治技术应用，以战略引领推动企业环境管理水平持续提升，打造电解铜箔行业绿色制造标杆。

公司识别的与“环境合规管理”议题相关的风险与机遇结果如下：

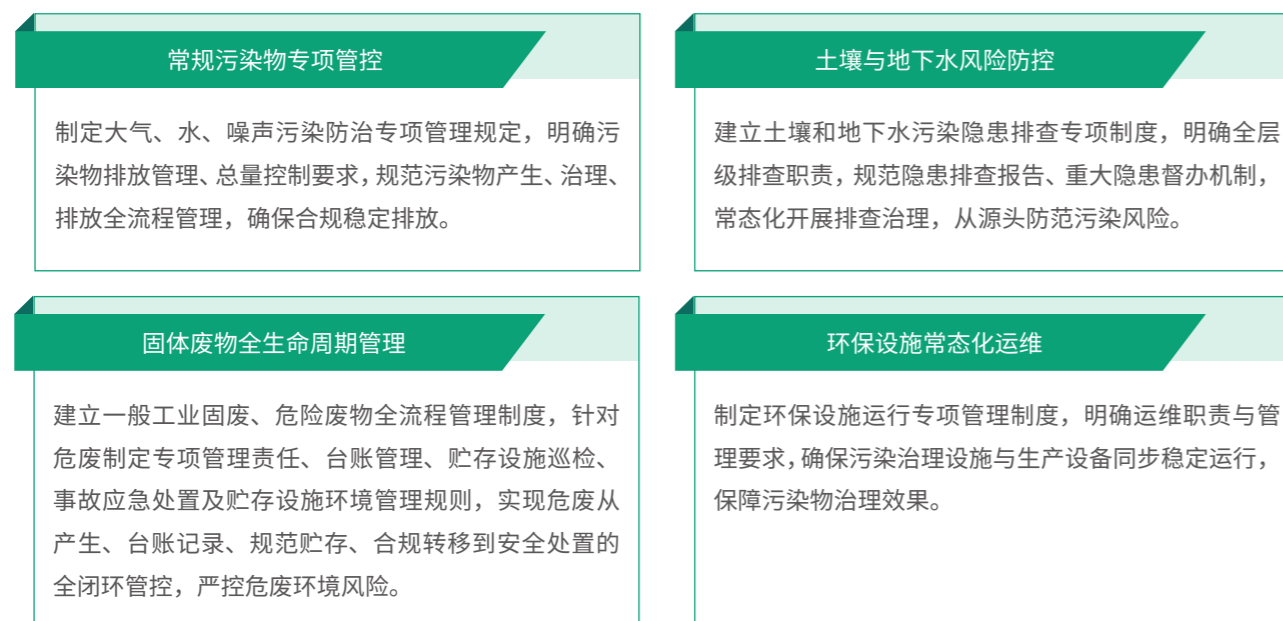
风险 / 机遇	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
风险				
污染物排放合规风险	生产过程中污染物排放、废水治理环节，存在超标排放、自行监测不合规的潜在风险。	短中长期	可能产生环保行政处罚、停产整改损失、治理成本增加。	建立月度 - 季度 - 年度多层次自行监测 + 第三方检测体系，常态化运维环保治理设施，落实污染防治专项管控，确保稳定达标排放。
危险废物合规处置风险	生产过程产生的危险废物，在贮存、转移、处置全流程存在不合规的潜在风险。	短中长期	可能引发环保行政处罚、处置成本上涨、品牌声誉损失。	建立危废全流程闭环管控体系，落实台账管理、规范贮存、合规转移处置，配套专项应急预案。
生态环境影响与突发环境事件风险	生产活动对周边土壤、地下水及生态系统存在潜在影响，存在突发环境事件引发的生态环境损害、应急处置的潜在风险。	短中长期	可能产生生态修复成本、事故赔偿、应急处置等专项支出，以及品牌声誉损失。	常态化开展土壤地下水污染隐患排查治理，落实生态保护修复措施；建立突发环境事件应急管理体系，完善从预警到处置的全流程闭环管控机制。
机遇				
绿色制造升级与行业竞争力提升机遇	通过全流程环境综合管理体系优化和绿色工艺创新，打造锂电铜箔行业绿色制造标杆，获政策支持与行业认可，强化高端市场核心竞争力。	长期	可获得绿色制造相关政策补贴、税收优惠，拓展高端客户市场，提升产品溢价能力。	持续完善全生命周期环境管理体系，深化绿色低碳工艺研发应用，推进绿色工厂与产品认证，打造行业绿色发展标杆。
工艺绿色升级降本增效机遇	通过锂电铜箔生产工艺创新、自动化管控升级，实现化学品源头减量、资源循环利用，可同步实现合规性提升与生产成本优化。	中长期	降低化学品采购、危废处置、环保治理成本。	持续推进危化品替代技术研发，深化生产全流程数字化、精细化管理，巩固源头减量成效。

影响、风险与机遇管理

公司以全生命周期环境管理为核心，构建了“制度化识别 - 分级化管控 - 闭环化应对 - 价值化转化”的全链条环境风险与机遇管理机制。公司以《环境因素识别控制程序》为准则，常态化开展全要素环境影响因素识别与风险分级评价，动态更新风险清单，针对不同等级风险制定差异化管控措施与应急预案。同时基于环境因素识别结果，深度挖掘绿色制造、工艺升级、产业链协同等发展机遇，实现环境风险全周期防控与绿色发展机遇的高效转化。



环境风险及机遇识别与管控机制



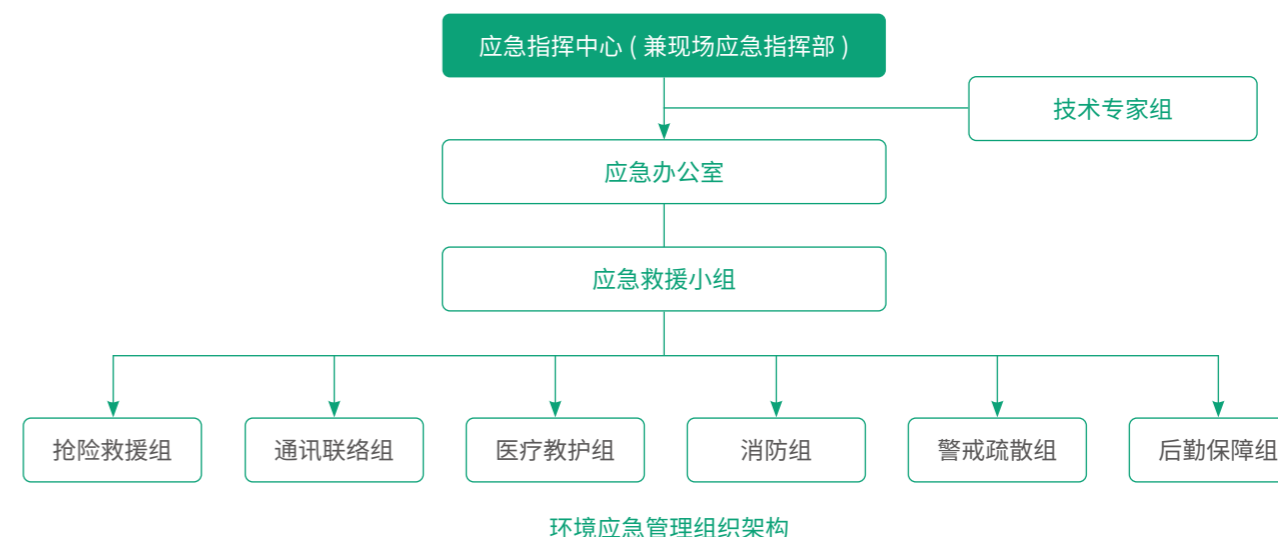
污染防治与过程管控体系

指标与目标

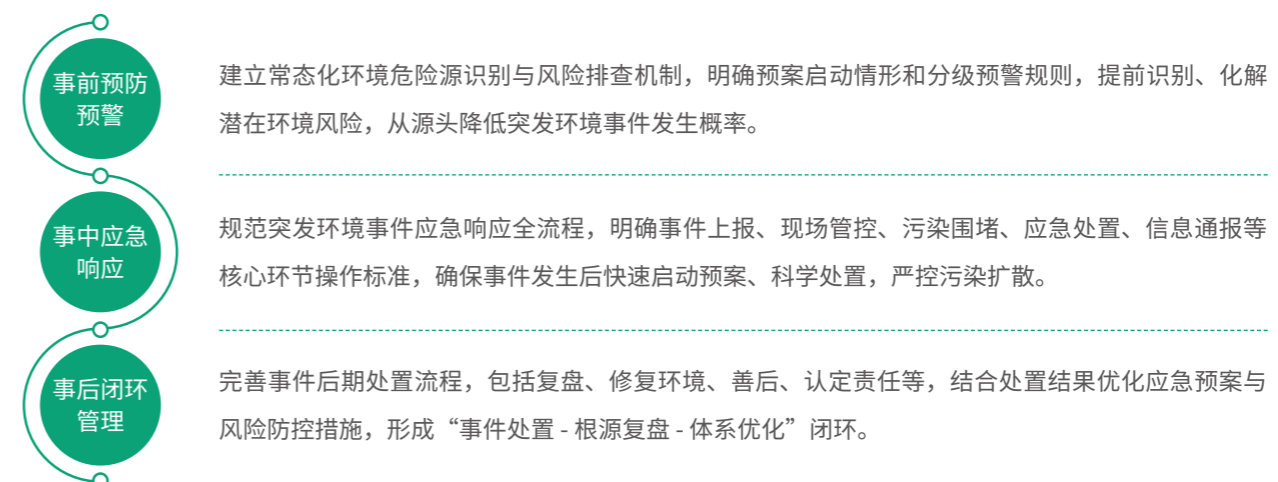
定量指标披露项	单位	2025 年目标	2025 年达成情况
重大环境事件发生数量	起	0	✓
环境相关行政处罚数量	起	0	✓

环境应急管理

公司制定并持续优化《突发环境事件应急管理办法》《应急计划和应急响应控制程序》，全面覆盖生产经营全场景环境风险，明确应急组织架构、响应分级、处置流程与责任主体，将环境应急管理纳入公司全面应急管理体系。同时，公司定期开展环境风险隐患排查，定期开展环境应急演练，持续提升环境突发事件应急处置与风险防控能力。



环境应急管理组织架构



突发环境事件应急管理机制



突发环境风险事件应急演练开展场次数

1 次



突发环境风险事件应急演练参与人次

37 人次

环保宣贯

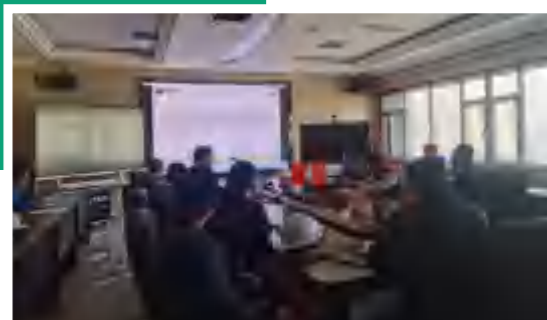
诺德股份高度重视环保理念宣贯与专业能力建设，构建了覆盖管理层、一线操作岗、环保专职岗的全层级环保培训体系，通过常态化开展环保法律法规、管理制度、操作规范、应急处置等主题培训，结合世界环境日等节点开展环保宣传公益活动，持续强化全员环保合规意识，推动绿色发展理念融入生产经营全环节。



环保宣传



环保日宣传



环保培训



环境管理培训开展场次数

5 次



环境管理培训总时长

176 小时



环境管理培训参与人次

453 人次



环保宣传与公益活动参与人次

433 人次

污染物与废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规，结合电解铜箔生产经营特性，建立全流程、全要素的污染物排放管控体系，针对生产过程中产生的废水、废气、噪声、固废等各类污染物，制定专项管控标准与治理方案。公司严格按照排污许可要求开展生产经营活动，确保污染物 100% 稳定达标排放、排放总量符合核定限值，同时构建污染源在线监测与第三方检测相结合的双重环境监测体系，实现污染物排放数据实时监控、全程可追溯，主动公开环境信息接受社会监督，以精细化、闭环化管控筑牢污染防治防线。

废水管控

公司废水污染物主要为生活污水和生产废水，生产废水涵盖工艺清洗、废气处理等多源排水。公司强化废水综合治理，遵循“清污分流、雨污分流、分质处理、一水多用”原则，优化处理工艺，强化源头减量与资源化利用，完善运维管理，确保废水达标排放、总量在核定限值内。

指标	单位	数据
废水排放总量	万立方米	6.40
其中：工业废水排放量	万立方米	6.40
化学需氧量（COD）排放量	吨	0.85
化学需氧量（COD）核定排放量	吨	19
氨氮（NH3-N）排放量	吨	0.025
氨氮（NH3-N）核定排放量	吨	3.3

废气管控

公司产生的废气污染主要为电解液制备、生箔制造过程中产生的硫酸雾、钝化过程中产生的铬酸雾以及木箱加工过程中产生的粉尘。公司深化废气污染防治，优化废气收集与净化工艺，升级治理设施，提升处理效率，同时采用在线监测与第三方检测结合方式开展废气排放监测，确保废气稳定达标排放。

废弃物管控

公司制定《废弃物分类管理规定》《危险废物管理制度》等专项制度，实现废弃物管理规范化、可追溯。针对一般工业固废，公司与有资质第三方合作实现 100% 回收再利用；针对危险废物，建立全流程闭环管控机制，通过工艺优化实现源头减量，严格规范贮存、转移与处置全环节管理，持续提升危废无害化处置率与资源化利用率，切实降低生产活动的环境影响。

源头合规管控

- 对生产、作业全环节产生的各类废弃物及时完成规范标识、台账登记、定点归集存放；
- 安环部统一核验废弃物品类、数量，将全量废弃物纳入可追溯的合规管控体系。



处置闭环管理

- 废弃物达到处置阈值后，由安环部发起处置申请、完成内部层级审批，同步对接具备法定资质的处置单位；
- 统筹完成废弃物出库过磅核验、合规运输、规范无害化处置全流程；
- 处置完成后凭合规处置凭证完成财务结算，全流程台账、审批及处置资料统一归档，形成完整管控闭环

废弃物全生命周期闭环管控体系

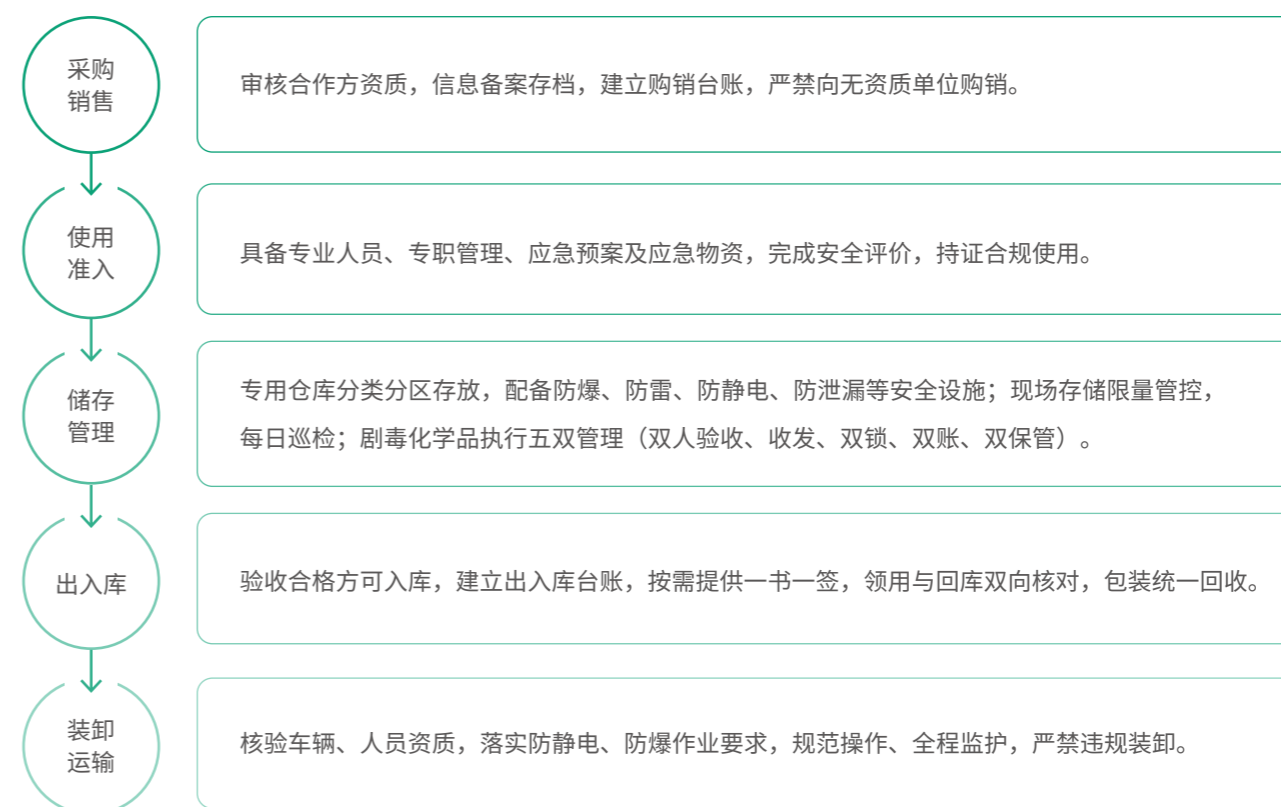
指标	单位	数据
无害废弃物总量	吨	274.18
废弃物循环 / 再利用总量	吨	6,614.38
污染物排放相关行政处罚数量	起	0

危险化学品管控

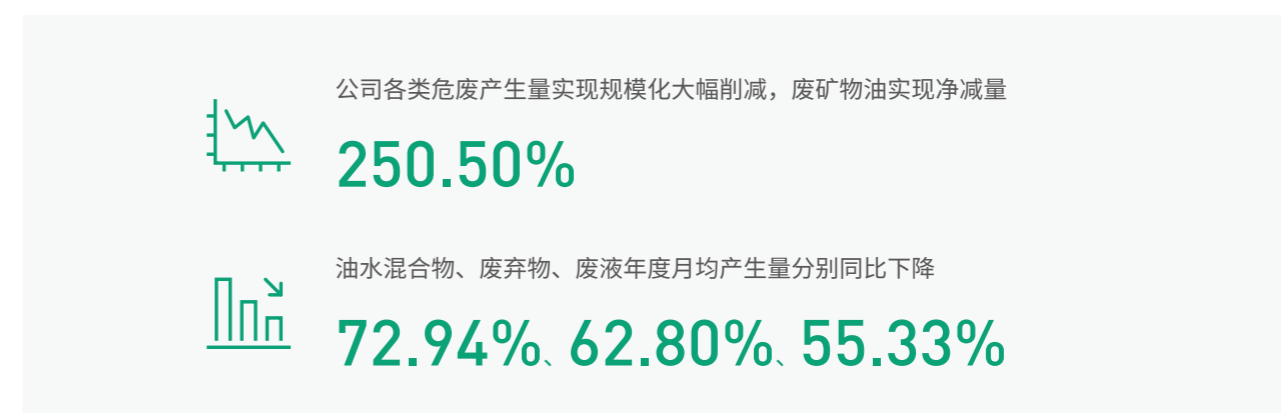
公司危险化学品管理遵循“全流程闭环管控”原则，覆盖购买、储存、废弃物处置全环节，核心是合规、安全、环保，贯穿“风险管控”核心，定期开展培训、应急演练，符合《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国环境保护法》等法规要求。公司通过源头减量、过程管控、资源化利用等全流程危废精细化管理措施，年度危废减量成效显著，有效降低了环境处置压力与安全风险，助力公司绿色低碳可持续发展。



危险废物经营许可证



危险化学品全流程管控



废弃物管理培训

2025年，诺德股份持续开展污染防治技术研发与专项培训，依托公司电解铜箔技术研发优势，推广应用先进的清洁生产与污染治理技术，通过体系化培训提升全员环保操作技能与污染防治意识，筑牢污染防治的人员根基

案例 开展废弃物管理专项培训，夯实环保合规与风险防控根基

2025年，诺德股份聚焦环境合规管理，组织多生产单元开展系列危废与废弃物管理专项内训。培训覆盖有毒有害物质定义、危险废物鉴别与名录、危废贮存管理、应急处置、危化品分类，以及废箔自行利用流程、废弃物分类管控等核心内容，配套现场抽样测评、效果追踪评价机制，确保员工精准掌握管理规范。此次培训全面提升一线员工环保合规意识与危废管理实操能力，强化危废全生命周期管控水平，筑牢企业环境合规与风险防控底线，为绿色可持续生产提供坚实支撑。

案例 开展危废泄漏应急演练，筑牢环境安全防控防线

2025年5月，诺德股份下属青海电子、青海诺德组织开展危废泄漏环境应急演练，旨在验证固体废物应急预案的有效性完善性，提升员工环保意识及各专业队伍协同作战能力。演练设置现场处置、医疗救护、通讯联络、警戒保卫、环境监测等专项小组，规范完成泄漏源围堵、废物收集、现场消杀、环境监测等全流程处置。此次演练有效检验了公司环境应急体系的实战效能，强化全员环境风险防控意识与应急处置能力，为企业筑牢危废管理与环境安全底线、践行绿色可持续发展责任提供坚实支撑。



能源利用

公司深化 ISO 50001 能源管理体系落地运行，建立覆盖生产全流程的能源管控机制，制定能耗双控目标并分解至各生产单元，实现能源消耗精细化、闭环化管理。公司聚焦锂电铜箔核心生产工序，依托技术研发优势推进节能技改项目，通过工艺创新降低单位产品能耗；同时大力推进光伏、储能项目建设，持续提升清洁能源使用比例。此外，公司常态化开展节能宣传培训，构建全层级节能培训体系，推动全员参与节能降耗，全方位提升能源利用效率。



公司主要生产基地通过 ISO 50001 能源管理体系认证

完善能源全流程管理体系

深化 ISO50001 能源管理体系运行，建立全生产流程能源管控机制，制定能耗双控目标并分解到各层级，定期追踪确保管控见效。

持续推进节能技改项目

聚焦电解铜箔核心工序，依托技术研发优势，通过技术创新推动生产低碳转型，降低单位产品能耗，保持行业领先。

大力推进清洁能源替代

加大光伏、储能项目建设，扩大光伏覆盖范围，提升绿电自用比例，制定替代目标与路径，提升清洁能源占比。

常态化开展节能宣传培训

结合宣传周开展活动，构建培训体系，提升全员节能意识，推动全员参与节能降耗。

2025 年公司能源管理关键举措

资源利用与循环经济

公司针对锂电铜箔生产高耗水的行业特性，建立全流程水资源管理体系，通过节水技改、中水回用系统优化、先进节水工艺推广，持续提升工业用水重复利用率与中水回用率，大幅降低单位产品水耗。同时公司深化循环经济发展模式，构建“资源-生产-废弃物-再生资源”的闭环经济体系，通过铜箔边角料回收再生、余热余压回收、废弃物资源化利用等多项举措，最大化提升资源循环利用效率，减少原生资源消耗与废弃物产生，推动企业生产模式向绿色循环低碳转型。

案例

推进水处理节能降耗技改，实现节水与污染物大幅削减

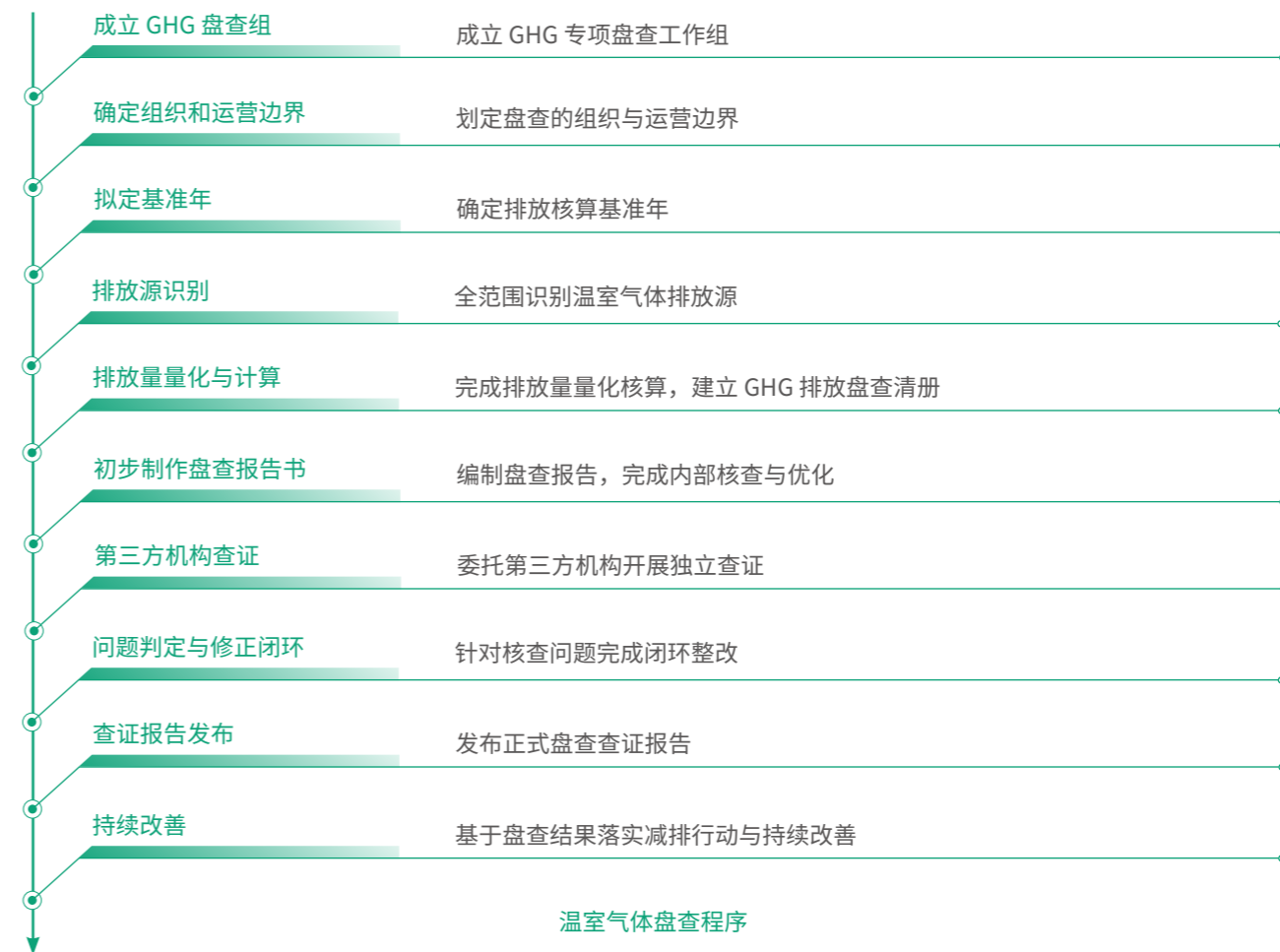
2025年，诺德股份实施水处理节能降耗技改项目，通过新增树脂吸附工段、优化纳滤系统、建立跨部门协同管控机制，提升废水处理效能与资源循环利用率。项目年节水量达54,900吨，污染物减排128,100吨，有毒有害物质削减54,020吨。此次技改有效降低水资源消耗，大幅削减污染物排放，强化资源循环利用水平，助力公司践行绿色生产责任，推动可持续发展。

指标	单位	数据
废弃物资源化循环累计量	吨	6,614.38
一般工业固体废物资源化回收利用率	%	100%



应对气候变化

积极应对气候变化、推动低碳转型是诺德股份践行国家“双碳”战略、实现高质量可持续发展的核心战略方向。公司构建科学系统的气候治理体系，成立GHG专项盘查工作组，建立温室气体排放核算、报告、核查全流程管理体系，开展全范围温室气体排放核算，推进ISO14064温室气体核查与ISO14067产品碳足迹认证，为低碳减排提供数据支撑。公司制定《重污染天气应急减排管控工作方案》，建立气候风险预警与应急响应机制，同时大力推进光伏、储能等可再生能源项目布局，通过节能技改实现源头降碳，以技术革新与管理升级协同发力，打造新能源材料领域气候友好型企业。



案例

实施蒸汽系统与锅炉房节能技改，实现年降碳超千吨

2025年，诺德股份推进绿色低碳技改升级，落地锅炉房通沟集水井改造、溶铜研发蒸汽管道损耗改善两项节能工程。其中，锅炉房通沟集水井加装污水泵项目，年节能量486.78吨标准煤，年降碳486.78吨二氧化碳当量；溶铜研发蒸汽管道改造项目，年节能量957.6吨标准煤，年降碳957.6吨二氧化碳当量。两项技改有效降低能源损耗，累计年降碳超1,444吨，为公司绿色低碳生产、实现“双碳”目标提供坚实支撑。

生态系统和生物多样性保护

公司严格落实国家生态保护与生物多样性保护相关政策要求，制定《生物多样性保护管理制度》，将生物多样性保护要求融入生产经营与项目建设全流程。公司在生产运营中充分评估项目对周边生态系统和生物多样性的潜在影响，制定针对性防控与保护措施，严控生产三废达标排放，减少运营活动对周边生态环境的负面影响。同时持续推进厂区绿化与生态修复工程，优化生产基地生态环境，打造绿色生态厂区，以实际行动守护区域生态系统稳定与生物多样性。

生态保护与生物多样性保护措施

生态系统管护

动态监测森林、草原、湿地、河流湖岸生态系统，科学划定保护修复单元，分级分类实施生态修复工程。

污染防治攻坚

深入开展污染防治，持续提升生态环境质量，优化生物物种生存栖息环境。

林草资源保护

落实森林草原防灭火、有害生物防治、资源监测工作，稳步提升林草覆盖率、森林蓄积量与草原综合植被盖度。

重点生态工程

持续推进国土绿化，实施河湟地区生态保护、南北山四期、湿地修复等重点生态项目。

生产三废管控

建立生产三废产生、治理、排放全流程管理制度，确保三废达标排放，不对周边环境与生态造成负面影响。

04

坚守以人为本 共创共享社会价值

诺德股份秉持“以人为本、共享成果”与“一诺千金、德行天下”的价值内核，致力于打造“有温度、有厚度、有韧性”的职场共同体。公司将员工成长视为驱动高质量发展的核心引擎，通过构建公平包容的雇佣环境与全方位人才保障体系，实现个人潜能与公司战略转型的“价值共生”。同时，公司筑牢“本质安全”的运营根基，将职业健康深度嵌入组织韧性。依托诺德公益基金会的专业化运作，公司将人文关怀转化为可感知的社会价值，在追求企业稳健经营的同时，实现员工价值、商业成功与社会进步的深度融合与共生共赢。

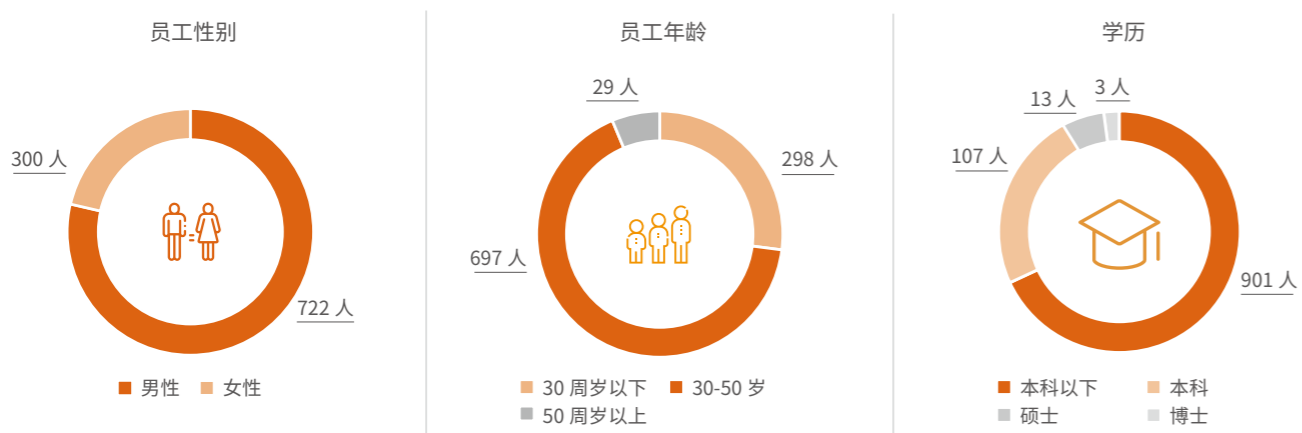


员工雇佣与权益保障

诺德股份致力于构建规范、公平且包容的雇佣环境。公司通过落实《社会责任制度》，在岗位机会、薪酬分配及职业发展上坚持多元化与机会平等，严守反童工及强制劳动底线。针对员工的核心需求，公司以湖北基地为标杆，通过完善绩效管理 with 福利标准，建立起激励与保障并行的长效机制。同时，依托常态化的员工关怀与民主管理体系，公司确保员工诉求获得及时响应，全方位维护员工的合法权益与人格尊严。

多元化与机会平等

诺德股份制定并严格落实《社会责任制度》，致力于消除任何形式的就业歧视。公司尊重每一位员工的独特性，确保不同背景、不同身体条件的劳动者在公司均能获得平等的职业参与感与组织归属感，构建包容性的职场文化。在具体实践中，公司积极保障特殊群体的就业权利，将政策导向转化为真实的岗位机会。通过持续提供稳定的就业支持，公司以实际行动践行对社会责任的承诺，促进劳动力市场的多元化发展。



公司累计雇佣退伍军人 **29** 人（其中在职 **16** 人）

累计录用残疾员工 **16** 人（其中在职 **8** 人）

2025年，经确认的歧视事件 **0** 件

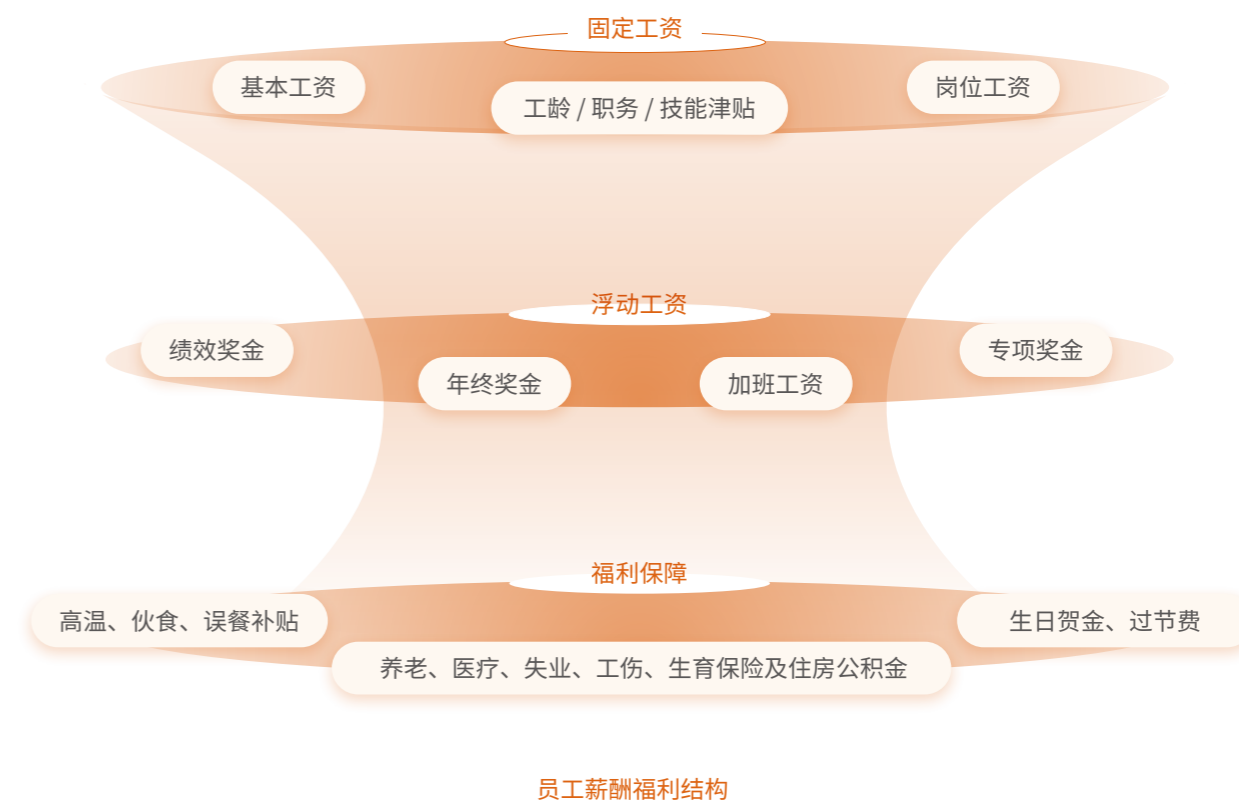
反童工及强制劳动

诺德股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规，并以此为基础在公司《社会责任制度》的“职工权益保护”章节中建立了严密的准入与管理机制。公司在招聘环节恪守零童工原则，依托完善的身份核验体系确保每一位入职人员年龄合规。与此同时，公司全面禁止任何形式的强制劳动、监狱劳工或非法劳工，明确规定严禁向员工收取押金或扣押身份证、护照等证件原件，并采取零容忍态度对待暴力、威胁、体罚或侮辱等非法强迫劳动手段。通过始终坚持加班自愿原则，公司致力于保障每一位劳动者的合法权益，确保其人格尊严得到充分尊重。



薪酬与福利

诺德股份秉持“以人为本、共享成果”的价值理念，致力于构建公平、竞争且具有激励性的薪酬福利体系，制定《福利费管理规定》《月度绩效奖金管理办法》，通过多元化的分配机制吸引与留存优秀人才。公司建立了涵盖固定工资、变动薪酬、津贴补贴、法定福利及节庆关怀在内的全方位薪酬结构，确保员工价值贡献获得精准回报。



绩效管理

为了更好的实现战略目标，更好的促进公司整体绩效的提升，为员工激励和发展提供更准确的参考，按照以下原则设计股份整体绩效管理系统，充分体现绩效管理的客观性、责任性、激励性和结果导向：

稳定原则

公司每半年或一年确定公司及部门层级考核指标，在考核周期内，绩效指标、标准及分配方式原则上不做重大调整，保持相对稳定。

公开协商原则

各级绩效指标的制定与调整，须由目标承担人与上级主管共同协商确定，确保指标、权重、评价标准透明清晰。

分层考核、客观评价原则

对各子公司、部门及个人实行分层考核，依据关键业绩指标客观评价，并与绩效激励直接挂钩。

过程监控与及时反馈原则

人力资源部统一开展业绩过程监控并做好记录，作为考核重要依据；同时将过程及结果及时反馈，肯定成绩、指出不足、明确改进方向。

激励与申诉公正原则

坚持激励先进、鞭策后进、多劳多得；被考核人如认为考核不公，可按规定申请解释或申诉，保障考核公平公正。

员工关怀

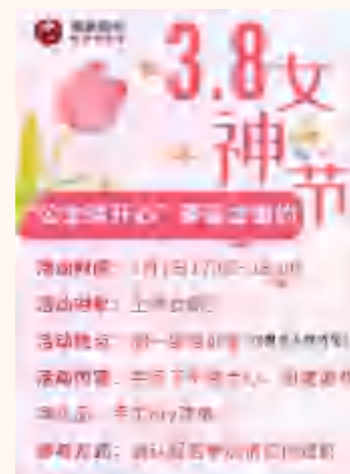
诺德股份始终坚持将员工的幸福感与职业成就感视为企业可持续发展的核心基石。公司构建了全方位、多维度的员工关怀体系：通过三八妇女节开展专属活动，倡导职场性别平等与多元包容；通过组织亲子团建及户外拓展，将关怀延伸至员工家庭，助力平衡工作与生活。同时，我们将企业文化与家国情怀深度融合，通过国庆升旗仪式等活动凝聚团队共识。诺德股份致力于打造一个有温度、有厚度、有韧性的职场共同体，实现员工价值与企业愿景的共生共赢。



湖北诺德亲子团建活动



国庆节升旗仪式



三八妇女节女职工专属活动

民主管理与沟通

诺德股份建立了多元化的沟通机制与员工参与路径。公司通过推行《提案改善制度》，系统性激励全员针对安全保障、品质提升、作业流程及成本管控等维度建言献策，将员工的一线实践转化为企业的治理效能。同时，公司定期开展全覆盖的匿名满意度调查，客观收集并评估员工在职业成长、福利保障等方面的反馈。依托“反馈—响应—改进”的闭环管理模式，公司确保员工诉求得到有效处理，持续提升管理透明度与组织凝聚力。

员工满意度调查



发放的员工满意度问卷总数

700 份



员工满意度结果

81%



问卷回收率

90%

员工培训与人才发展

诺德股份深知员工成长是驱动企业高质量发展的核心引擎。公司通过构建标准化、规范化的培训体系，强化集团与子公司的管理联动，全面提升全员专业素养。同时，公司建立了涵盖股权激励、创新奖补及政府政策对接的全方位人才保障体系，旨在激发人才潜能并实现价值共生。通过制度保障与资源优化的双轮驱动，诺德股份致力于将人才软实力转化为支撑公司战略转型的坚实保障，实现员工个人价值与企业可持续发展的深度融合。

员工培训

诺德股份深知员工的专业成长是驱动企业高质量发展的核心引擎。公司致力于构建标准化、流程化、规范化的培训管理体系，通过不断完善管理制度，全面提升员工的职业技能与职业素养，以人才软实力支撑公司的快速发展与战略转型。

2025年，公司修订并发布了全新的《培训管理制度》，公司及各分子公司紧密围绕年度培训计划，有序开展覆盖各层级、各岗位的培训活动。通过不断优化资源配置与制度保障，诺德股份持续激发人才潜能，为实现员工个人价值与企业可持续发展的深度融合提供坚实保障。

培训层级

一级培训
指由人力资源部统筹组织，面向全公司范围的专项培训

二级培训
指由人力资源部统筹组织的跨部门培训

三级培训
指由业务部门、职能部门组织的内部培训

培训分类


- 新员工入职培训
- 素质提升、学历提升、资格认证相关考证培训
- 专项技能、岗位技能和管理能力提升培训
- 关键岗位技能培训
- 转岗 / 返岗培训
- 新晋级培训
- 公司战略相关、储备人才培养



案例

核心管理层参加专项赋能培训，储备全球化发展与投资决策能力

2025年，诺德股份通过外派培训精准提升核心管理层战略视野与专业能力。公司总裁陈郁弼参加“私募股权投资实战研修班”，研习产业投资实战等六大专业模块，涵盖新能源、新材料等实操训练，强化了公司资本运作与战略投资研判水平。同时，为支撑全球化发展布局，公司副总裁兼董事会秘书王寒朵参加为期一年的“1对1商务英语”专项赋能培训，聚焦职场及科研场景英文能力提升，为海外业务拓展及国际化交流储备人才技能。通过对高管团队专项培养，诺德股份实现人才能力与全球化战略深度匹配，为企业稳健经营与高质量发展提供智力保障。



2025年度私募股权投资课程表

指标	单位	2025年
培训总时长	小时	7,786.5
人均参与培训时长	小时	2.52
女性员工培训总小时数	小时	2,794.51
女性员工人均培训时长	小时	2.98
男性员工培训总小时数	小时	5,123
男性员工人均培训时长	小时	2.39
高级管理层培训总时长	小时	244.63
高级管理层人均培训时长	小时	27.18
全年培训总场次	次	1,679
年度培训支出金额	万元	22.86
员工培训人数	人	3,002
员工培训覆盖率	%	97

人才发展

诺德股份建立全方位人才激励与政策保障体系。针对技术骨干设股权激励政策，公司落实《专利申报激励方案》等制度，通过定期开展优秀案例分享、技能大赛等活动，对在技术攻关、流程优化中做出贡献的员工给予实质性奖励，实现核心人才与企业深度绑定、共同成长。在对接政府人才配套政策上，公司积极组织高技术人才申请专项奖补，确保人才“引得进、留得住、发展好”。

案例 开展“诺德工匠”杯技能竞赛，完善高技能人才激励与梯队建设机制

为持续深入贯彻落实人才强企战略，深化“学技术、练本领、强素质”的浓厚氛围，传承与弘扬精益求精、追求卓越的“工匠精神”，加强高技能人才队伍建设，赋能新质生产力发展，2026年3月举办以“求真务实、开拓创新”为主题的第二届“诺德工匠杯”技能竞赛PK赛活动。通过实战比拼，驱动员工向知识型、专家型复合人才转型。公司将竞赛成果与年度职级晋升机制挂钩，构建“以赛促练、以奖促学”技能激励体系，强化一线岗位专业能力，打通技能型人才职业成长通道。竞赛圆满举行，夯实公司高技能人才梯队基础，为企业工艺创新与高质量转型发展提供人才支撑。



诺德股份第二届“求真务实，开拓创新——诺德工匠杯”技能竞赛PK赛

职业健康与安全生产

诺德股份将职业健康与安全生产作为企业稳健运营的核心基础。公司构建了以安全生产委员会为核心的治理架构，依托ISO 45001管理体系落实安全生产责任制，明确了各层级的主体责任。基于对物理风险与转型风险的动态研判，公司深化风险分级管控与隐患排查治理，通过执行双重预防机制将安全管理要求嵌入业务全流程。配合高频次的安全生产培训与标准化、规范化的应急预案演练，公司全面提升了本质安全水平。通过对安全生产总投入的持续保障，公司确保了安全生产总体目标的全面达成，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

治理

管理架构

诺德股份坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，将职业健康安全提升至企业战略管理高度。通过建立安全生产委员会作为最高决策机构，公司实现了对安全发展规划、资源配置及重大风险管控的统筹领导。管理架构设计遵循“属地管理”与“专业监管”相结合的原则，明确了各职能部门在安全治理中的职责边界，确保安全生产投入与绩效考核机制能够有效覆盖经营活动的全过程。



职业健康与安全生产管理架构

管理体系

公司的管理体系通过将安全愿景转化为标准化的作业准则，实现了生产过程的全方位合规监管。公司制定有《安全教育管理办法》《安全生产及职业卫生责任制度》《消防安全责任制度》等多项制度，并与公司各部门签订安全生产责任书。这套完备的制度矩阵，结合目标责任的层级签约，确保了公司的各项经营活动始终在法治化、程序化的轨道上运行。



江西诺德、惠州电子通过ISO 45001认证

战略

诺德股份始终将员工的生命安全与职业健康视为企业发展的基石，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。公司不仅致力于构建全方位、多层次的安全生产风险防控体系，更通过制度建设与常态化隐患排查，将合规要求内化为经营动力。通过对物理风险与转型风险的精准识别与动态管理，公司致力于从源头上消除事故隐患，全面提升运营韧性。这种系统化的安全治理模式，不仅保障了员工的生命安全，更将管理优势转化为确保生产连续性的战略机遇，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

公司识别的与“职业健康与安全生产”议题相关的风险及机遇如下：

公司职业健康与安全生产相关风险与机遇识别结果及应对

风险 / 机遇	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
风险				
合规与责任风险	法规与监管要求趋严，责任落实不到位可能引发处罚、停产整治与声誉影响。	短中期	合规成本增加、停产损失	完善责任制与制度体系，强化考核与问责闭环。
重大危险源与危化品风险	重大危险源与危化品管理不到位可能导致事故与人员伤害。	短中期	事故损失、赔付支出、保险成本上升	推行风险分级管控与重大危险源包保，强化监测与现场控制。
特殊作业与检修风险	动火、受限空间、吊装、高处等特殊作业风险高，管理失效易导致伤害与停工。	短中期	返工与停工损失、运营成本增加	严格作业许可与现场监护，执行标准化作业制度并加强培训。
机遇				
数字化与指挥调度机遇	值班值守与应急调度体系提升监测、研判与处置效率。	中长期	运营损失减少、响应成本降低	建强值班值守与监控能力，提升应急联动与处置效率。
能力建设与安全文化机遇	培训演练与班组能力提升推动风险识别与现场执行力增强。	中长期	事故率下降、效率提升	建立常态化培训演练机制，推动岗位能力达标。

影响、风险与机遇管理

诺德股份坚持“预防为主、动态预警、快速响应”原则，将职业健康与安全风险管理体系嵌入业务全流程。依托“双重预防机制”，建立从风险识别、能力提升到应急处置的管理逻辑。通过构建安全培训体系将潜在风险转化为员工防范能力，针对高风险领域制定专项应急预案与分级响应标准。公司将合规压力转化为提升组织韧性动力，此管理模式使公司面对危险因素与转型风险时，能从“被动防御”转向“主动化解”，保障员工安全、降低财产损失，为公司创造长期可持续战略机遇。

指标与目标

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，印发《关于贯彻落实安全生产总体目标与指标的通知》及相关分解方案。通过将年度目标层层分解至各职能小组与基层岗位，并签订安全生产目标责任书，公司构建了“目标导向、职责明确、精准量化”的安全管控体系，确保安全生产压力传递到位、责任落实到人，为全年稳健运营夯实了制度根基。

2025 年度，公司设定的生产安全总体目标及完成情况如下：

目标	2025 年达成情况
工伤安全事故件数（申报认定、含职业病确诊人数）≤ 6 件	✓
一般环保事故件数 ≤ 2 件	✓
较大、重大环保事故件数 ≤ 0 件	✓



安全应急管理

为规范职业病危害事故应急管理和响应程序，公司及各生产基地均制定了《职业病危害事故应急预案》，明确事故类型、组织架构、人员职责及应急处置流程，其中青海诺德新材料有限公司结合生产实际进一步细化了专项预案与现场处置方案，确保事故发生后能快速、有序实施救援，最大限度减少人员伤亡、财产损失及社会影响，实现应急救援工作的制度化与规范化。

案例 开展应急救护专项实操培训，全面提升全员应急响应效能

2025年9月，青海电子开展“红十字救护员”专项实操培训及考核。培训紧扣生产实际，采用“理论辅导+模拟实操”模式，围绕心肺复苏与创伤救护两大核心模块展开。经过两天系统化训练，参训员工掌握紧急救护标准动作与处置流程，全员通过实操技术考核。此次培训覆盖50名关键岗位人员，壮大了企业内部应急救援专业力量。



急救员培训现场

安全生产培训

诺德股份致力于增强全员安全生产意识。为履行安全生产法定责任、防范和减少事故，公司构建全方位、多维度安全培训体系，通过集中面授、视听教育等多元化形式，组织开展公司级专题培训、新员工入职“三级”安全教育培训及关键岗位专项培训。这些举措普及了安全知识与技能，将安全文化融入企业运营各环节，为企业高质量发展奠定基础。

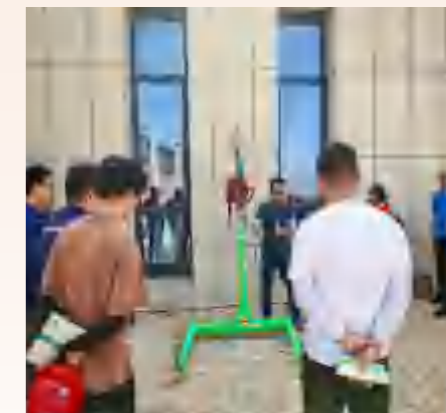
案例 开展机械伤害安全专项培训，提升一线人员风险防控与应急处置能力

2025年5月，公司开展“机械伤害安全”专项培训，深化员工对复杂作业环境下机械风险的认知。培训紧扣《中华人民共和国安全生产法》及ISO 12100等国际标准，涵盖机械伤害类型辨识（如挤压、切割、绞绕等）、LEC风险评估法应用。培训中，通过剖析典型事故案例，重点宣贯“停机、疏散、报告、救援”标准化应急四步走流程。《能力提升培训效果追踪评价表》显示，参训员工经现场问询与抽测，掌握了设备维护档案建立、风险消除措施及事故应急处理要点。此次培训强化了作业人员安全操作规范，通过风险辨识与实操指导闭环管理，提升了生产现场本质安全水平。



案例 开展有限空间作业专项培训，强化全员风险防控能力

2025年6月，公司开展“有限空间作业安全”专项培训，38名来自生产、设备、研发等部门的相关人员参加。培训聚焦有限空间风险辨识（如缺氧、有毒气体）、安全操作规程及应急救援预案。采用“理论授课+案例警示+实操模拟”模式，对气体检测仪使用、通风换气及个体防护装备佩戴等核心环节深度演示，强化员工避险与互救能力。通过“理论考试+实操考核”评估，超90%参训人员掌握安全技能。此次培训提升全员风险防控意识，完善公司管理体系，防范作业现场安全事故隐患。



职业健康、安全生产类培训总时长
20,652 小时

安全演习（火灾、有毒气体泄漏等）次数
26 次

社会贡献

诺德股份始终秉承“一诺千金、德行天下”的慈善初心，依托旗下诺德公益基金会，以专业与汇聚的力量共建美好社会。2025年，诺德公益基金会不断完善组织架构与治理体系，确立了由7名理事成员组成的专业决策团队，设有理事长、副理事长、秘书长及监事各1名，为公益事业的稳健运行提供组织保障。为确保公益实践的规范性与透明度，基金会制定并严格执行系列规章制度，通过制度化的管理手段规范组织活动，切实维护捐赠人的合法权益，并通过多元化的参与形式，深度履行企业社会责任，将人文关怀转化为可感知的社会价值。

案例 携手开展“一日店长”义卖活动 定向救助重型地中海贫血患儿

2025年8月，诺德公益基金会与深圳德义善公益基金会联合举办“诺德公益基金会一日店长”专题义卖活动。活动在深圳市关爱办指导成立的“益+小站”开展。在基金会秘书长统筹下，公司志愿者携家属以“一日店长”身份参与义卖。义卖所得款项定向捐赠给8岁的小琪和10岁的小玉，用于救助这两名重型地中海贫血患者。此次活动中，诺德股份用实际行动为大病患儿提供医疗支持，通过“员工+家属”公益模式，提升员工社会责任感与使命感，传递企业关爱与温暖。



志愿者及家属在“益+小站”合影



孩子们参与义卖活动现场

案例 赴湘开展“诺德汇爱”助学活动，精准改善山区办学条件与学子生活

2025年9月，诺德公益基金会组织志愿者团队前往湖南省常德市石门县皂市镇中心学校，开展“诺德汇爱 益路同行”公益捐赠活动。捐赠现场，公司提供200套冬季棉服和200床棉被，保障山区学生温暖过冬；针对教学需求，捐赠2台电脑与5台打印机，提升学校硬件办公与教学水平；志愿者团队还资助校内特困学子，减轻其家庭经济负担。通过物资与资金精准投入，公司帮扶贫困山区孩子，传递企业温暖，助力乡村教育事业的发展。



志愿者团队与校方在捐赠仪式上合影



师生参与捐赠活动

案例 赴青海开展援藏公益助学活动，精准提升近千名学子过冬保障

2025年11月，诺德公益基金会志愿者团队前往青海省果洛藏族自治州，开展“诺德汇爱暖雪城 益路同行育格桑”公益活动。此次行动聚焦高海拔地区学校御寒需求，为玛沁县大武乡寄宿学校、甘德县江千乡寄宿学校等多所小学捐赠841件冬季棉服，解决学生冬季过冬难题。同时，志愿者团队走访17名贫困学生家庭并送达助学金，缓解学子生活压力。本次活动惠及近千名学子，改善当地学生御寒条件与学校基础设施，体现诺德股份对偏远地区教育事业的关注。公司以实际行动践行社会责任，传递人文关怀，助力乡村教育发展。



志愿者与玛沁县大武乡寄宿学校师生合影



志愿者走访贫困学生家庭送达助学金



案例

深耕“童年驿站”公益品牌，精准赋能三千余名乡村儿童

2025年，诺德公益基金会联合贵溪市慈善会，持续推进“诺德股份·童年驿站”品牌项目，专项开展农村留守儿童关怀行动。该项目通过构建体系化的服务模式，实现了公益活动的专业化与常态化运营。报告期内，该项目在江西贵溪地区深入落地，累计开展各类主题活动250余场，驿站全年开放时长约3,500小时，动员社会公益力量及志愿者达600余人次，精准服务乡村儿童超3,000人。通过“童年驿站”的品牌化运作，诺德股份有效改善了当地留守儿童的课外生活环境与心理健康水平。



长塘村童年驿站主题活动合影



河潭村童年驿站主题活动现场



公益投入

公司帮扶人口数量
5,000 人



员工志愿

员工志愿活动参与人次
10 次

员工志愿活动人均时长
52 小时/人



关键绩效

经济类

指标	单位	2025 年数据
营业收入	万元	732,809.77
总资产	万元	1,939,928.88
纳税总额	万元	10,863.87

环境类

分类	指标	单位	2025 年数据
废水排放	废水排放总量	万立方米	6.40
废弃物管理	无害废弃物总量	吨	274.18
	一般工业固体废物资源化回收利用率	%	100
循环经济	水处理技改年节水量	吨	54,900
环境合规	重大环境事件发生数量	起	0
	环境相关行政处罚数量	起	0
	污染物排放相关行政处罚数量	起	0
环境合规	突发环境风险事件应急演练	次	1
	环境管理培训总时长	小时	176
	环境管理培训参与人次	人次	453

社会类

分类	指标	单位	2025 年数据
研发创新	研发投入金额	万元	33,812.39
	研发投入占主营业务收入比例	%	4.61
	研发人员数量	人	312
	研发人员占员工总数比例	%	10.11
	主导 / 参与制定标准总数	项	14
	其中：国家标准	项	2
	行业标准	项	3
	团体标准	项	9
员工发展	员工总数	人	1,022
	累计雇佣退伍军人	人	29
	累计录用残疾员工	人	16
	歧视 / 强迫劳动 / 童工事件数量	件	0
	员工满意度	%	81
	员工培训覆盖率	%	97
	全年培训总场次	次	1,679
	培训总时长	小时	7,786.5
供应链管理	年度培训支出金额	万元	22.86
	供应商总数	家	677
	供应商考核覆盖率	%	82
	供应商考核合规率	%	86
	签署供应商行为准则比例	%	85

分类	指标	单位	2025 年数据
供应链管理	签订含环境和劳工要求条款的供应商比例	%	85
	开展社会 / 环境影响评估的供应商数量	家	243
	具有重大负面社会 / 环境影响的供应商数量	家	0
	内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	89
	不正当竞争相关违规事件	件	0
产品与服务质量	产品召回数量	件	0
	产品服务安全质量重大责任事故损害金额	元	0
	客户反馈响应率	%	100
	客户反馈响应速度	天	1~2
	客户满意度	分	97
安全生产	安全生产总投入	万元	147.90
	因工死亡人数	人	0
	职业病发生率	%	0
	员工工伤保险 / 生产责任险覆盖率	%	100
	供应商 / 承包商因工死亡人数	人	0
	职业健康、安全生产类培训总时长	小时	20,652
	安全演习次数	次	26
	较大、重大环保事故件数	件	0
	教育帮扶累计资助学生	人次	500+
社会公益	“童年驿站” 服务乡村儿童	人	3,000+
	公司帮扶人口总数	人	5,000
	员工志愿活动人均时长	小时 / 人	52

治理类

分类	指标	单位	2025 年数据
公司治理	董事会成员总数	人	7
	独立董事占比	%	43
	女性董事占比	%	14
	全年董事会会议次数	次	8
	独立董事年度最低现场工作时长	天 / 人	15
投资者关系	全年业绩说明会次数	次	2
	机构调研会次数	次	4
	上证 e 互动平台回答投资者问题	个	58
	全年有效接听投资者来电	次	600+
合规与商业道德	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100
	不正当竞争相关违规事件	件	0
	商业贿赂及贪污事件	件	0
	税务违规处罚事件	件	0

对标索引

报告对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI Standards
关于本报告	第四条、第六条、第七条	GRI 1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6
董事长致辞	/	/
走进诺德股份	第二条、第五十四条	GRI 2-1、2-2、2-3
ESG 管理	第五条、第十一条、第十二条、第十四条、第十八条、第十九条、第五十一条、第五十三条	GRI 2-9、2-10、2-11、2-29、GRI 3-1、3-2、3-3、3-4
第一章 完善治理体系，筑牢发展根基		
公司治理	第十二条、第五十一条	GRI 2-9、2-10、405-1
投资者关系管理	第四条、第五十三条	GRI 2-29
风险与合规管理	第十二条、第十八条、第五十二条	GRI 2-11、2-12
坚守商业道德	第四十六条、第五十二条、第五十五条、第五十六条	GRI 201-1、205-2、205-3、206-1、414-1
第二章 坚持创新驱动，构建共赢产业生态		
创新驱动	第四十二条	GRI 201-1、201-2
产品和服务安全与质量	第四十七条	GRI 416-1、417-1
供应链管理	第四十五条、第四十六条	GRI 414-1、GRI 308-1
数智建设与数据安全保护	第四十八条	GRI 418-1
行业共建与全球合作	/	/
第三章 践行绿色发展，守护生态环境底线		
环境合规管理	第二十九条、第三十条、第三十三条	GRI 305-1、305-2、306-1、306-2、306-3、307-1
能源利用	第三十五条	GRI 302-1、302-3、302-4

报告对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI Standards
资源利用与循环经济	第三十六条、第三十七条	GRI 303-5、GRI 306-3
应对气候变化	第二十条至第二十八条	GRI 201-2、GRI 305-1、305-2
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	GRI 101-2
第四章 坚守以人为本，共创共享社会价值		
员工雇佣与权益保障	第五十条	GRI 401-1、401-2、406-1、407-1、408-1
员工培训与人才发展	第五十条	GRI 404-1、404-2
职业健康与安全生产	第五十条	GRI 403-1、403-2、403-5、403-9
社会贡献	第三十八条、第三十九条、第四十条	GRI 203-1、203-2

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《诺德新材料股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，持续提升公司 ESG 管理水平与报告质量，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露情况：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为诺德股份在治理责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为诺德股份在产业发展与创新责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为诺德股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为诺德股份在员工与社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对诺德股份履行 ESG 责任及本报告有任何意见与建议？

